
7 ENGAGEMENTS POUR AMÉLIORER L'ACCOMPAGNEMENT DES CRÉATRICES D'ENTREPRISE DANS LES TERRITOIRES RURAUX ET LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE



Plan de développement de la création d'entreprise par les femmes



En partenariat avec :



Table des matières

Des créatrices d'entreprises minoritaires en dépit d'un intérêt marqué des femmes pour l'entrepreneuriat	4
Un plan gouvernemental en faveur de l'entrepreneuriat féminin.....	4
Les réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise se mobilisent pour favoriser le développement de l'entrepreneuriat des femmes.....	5
En février 2014, les acteurs de la création d'entreprise ont pris 7 engagements clés	5
CONSTATS CONCERNANT LES FEMMES.....	6
Une difficulté à passer à l'acte	6
Une information dispersée	6
Des difficultés à accéder aux réseaux et aux organismes de financement	6
Une tendance des créatrices à ne pas se sentir pleinement légitimes	7
Des difficultés similaires à celles des femmes salariées dans l'articulation des temps	7
Des secteurs d'activité choisis souvent très concurrentiel.....	8
Une difficulté à s'insérer dans les réseaux professionnels (<i>networking</i>)	8
Des compétences à développer pour la présentation du projet	9
LES SEPT ENGAGEMENTS DES RESEAUX VIS-A-VIS DES FEMMES	
Gestion de l'accueil.....	10
1. Faciliter la concrétisation des projets.....	10
Gestion de l'information	11
2. Mieux promouvoir les dispositifs dédiés à la création d'entreprises par les femmes.....	11
Diagnostic et accompagnement du montage de projet	12
3. Aider les créatrices à affirmer leur légitimité d'entrepreneures	12
4. Aider les créatrices à mettre en place une organisation adaptée.....	13
5. Favoriser la pérennité des projets dits « risqués ».....	13
6. Encourager l'implication des femmes dans les réseaux.....	13
Instruction du dossier	14
7. Renforcer l'impact des présentations de leur projet par les femmes créatrices.....	14
Annuaire et présentation des structures et des réseaux cités dans les « Initiatives repérées pour mieux accompagner et développer l'entrepreneuriat des femmes » dans les territoires ruraux et dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville	

Des créatrices d'entreprises minoritaires en dépit d'un intérêt marqué des femmes pour l'entrepreneuriat

Plusieurs sondages indiquent que de nombreuses femmes souhaitent entreprendre. Or, seulement 30 % des entreprises créées en France chaque année le sont par des femmes.

Cet écart entre l'intention et l'action est confirmé par les professionnels de la création d'entreprise tout comme par les études sur le sujet, qui constatent que les femmes sont confrontées à des difficultés particulières, et notamment :

- ▶ une difficulté à passer à l'acte ;
- ▶ une information dispersée ;
- ▶ une tendance des créatrices à ne pas se sentir pleinement légitimes ;
- ▶ des difficultés similaires à celles des femmes salariées dans la conciliation vie professionnelle/vie privée ;
- ▶ des secteurs d'activité choisis souvent très concurrentiels ;
- ▶ une difficulté à s'insérer dans les réseaux professionnels ;
- ▶ des compétences à développer pour la présentation du projet.

Un plan gouvernemental en faveur de l'entrepreneuriat féminin

Fort de ces constats, le ministère des Droits des femmes a lancé en 2013 un plan gouvernemental ayant pour objectif de faire progresser le taux de femmes entrepreneures en France d'ici 2017.

Le ministère chargé des Droits des femmes a développé des plans d'actions régionaux avec l'ambition d'assurer une meilleure couverture du territoire notamment dans les territoires ruraux et les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPPV). Ces axes de développement permettent une adaptation à l'économie locale et aux réseaux locaux.

Le présent document développe cette approche complémentaire, propre aux territoires ruraux et aux quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPPV) afin de répondre aux besoins spécifiques des créatrices d'entreprise qui y résident.

Trois axes structurent ce plan :

- ▶ sensibiliser, orienter et informer ;
- ▶ renforcer l'accompagnement des créatrices ;
- ▶ faciliter l'accès des créatrices au financement.

Les réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise se mobilisent pour favoriser le développement de l'entrepreneuriat des femmes

Les principaux réseaux nationaux d'appui à la création d'entreprise se mobilisent aux côtés du ministère des Droits des femmes et de l'Agence France Entrepreneur (AFE) pour renforcer l'accueil et l'accompagnement des femmes porteuses de projet.

Un groupe de travail a été mis en place par l'AFE et le ministère des Droits des femmes afin de mettre en lumière les besoins spécifiques des femmes créatrices en s'appuyant sur le Référentiel métier de l'accompagnement à la création/reprise d'entreprise¹.

En tenant compte de ces spécificités, les réseaux signataires s'engagent à porter une attention particulière à certaines activités au cours de l'accueil et de l'accompagnement de femmes porteuses de projets en matière de :

- ▶ gestion de l'accueil ;
- ▶ gestion de l'information ;
- ▶ diagnostic et d'accompagnement du montage de projet
- ▶ instruction du dossier.

En février 2014, les acteurs de la création d'entreprise ont pris 7 engagements clés

1. Faciliter la concrétisation des projets.
2. Mieux promouvoir les dispositifs dédiés à la création d'entreprise.
3. Aider les créatrices à affirmer leur légitimité d'entrepreneures.
4. Aider les créatrices à mettre en place une organisation adaptée.
5. Favoriser la pérennité des projets dits « risqués ».
6. Encourager l'implication des femmes dans les réseaux.
7. Renforcer l'impact des présentations de leur projet par les femmes créatrices.

En octobre 2016, deux ans et demi après, ces mêmes partenaires, rejoints par de nouveaux représentants institutionnels et associatifs, réitèrent leurs engagements et s'investissent dans les territoires identifiés comme fragiles par le Gouvernement, tels que les territoires ruraux et les QPPV.

Ces engagements se déclinent selon les activités du Référentiel métier de l'accompagnement à la création/reprise d'entreprise ainsi que décrit ci-après.

¹ Le Référentiel métier de l'accompagnement à la création/reprise d'entreprise décrit les activités clés sur lesquelles les principaux réseaux nationaux construisent leurs prestations en fonction de leurs missions. Il a été construit par ces mêmes réseaux réunis dans le cadre du Comité synergies réseaux et est disponible sur l'espace professionnel du site de l'AFE.

CONSTATS CONCERNANT LES FEMMES

Une difficulté à passer à l'acte

- De l'intention à la création, une forte déperdition des projets portés par les femmes est constatée.
- De nombreux stéréotypes et représentations influent les comportements, la confiance en soi et la nature des activités créées par les femmes.
- Les femmes créent souvent leur entreprise dans une situation de rupture (professionnelle, familiale...).

Dans les QPPV, les freins culturels et familiaux sont souvent très importants et freinent les intentions entrepreneuriales des femmes.

On constate par ailleurs l'existence d'activités dites « informelles » exercées par des femmes qui ne peuvent pas avoir conscience d'être dans l'illégalité et qui ont besoin d'être incitées et accompagnées dans la régularisation de leur situation.

Une information dispersée

Un des premiers obstacles auquel se heurtent les femmes qui souhaitent créer leur entreprise est l'absence de centralisation des informations concernant l'entrepreneuriat féminin, les outils et dispositifs existants. La mise en ligne du site «Elle entreprennent.fr» a permis de remédier à cette difficulté.

Des difficultés à accéder aux réseaux et aux organismes de financement

La difficulté d'accès à l'information est exacerbée dans les territoires ruraux du fait de l'éloignement géographique (frein et coût de la mobilité) et des problèmes logistiques rencontrés pour accéder à l'information et aux réseaux (outre la fracture numérique, certaines zones ne sont pas encore équipées d'antennes relais ou de réseaux d'accès à Internet – zones blanches ou débit faible et intermittent).

Dans les QPPV, par-delà l'éloignement géographique fréquent des réseaux, il existe un sentiment de défiance de la part des femmes vis-à-vis des réseaux et des organismes de financement vécues comme des « institutions » intimidantes qui ne sont « pas pour elles ».

Une tendance des créatrices à ne pas se sentir pleinement légitimes

Même si les choses évoluent pour les plus jeunes générations, il faut du temps aux femmes pour transformer leur posture professionnelle et se sentir légitimes en tant que futures cheffes d'entreprise.

Les femmes créatrices d'entreprise ne prennent pas toujours la mesure du potentiel de leur projet.

La priorité de nombreuses créatrices étant de créer leur propre emploi (71 % des femmes contre 62 % des hommes, hors auto-entrepreneurs), elles optent très souvent pour des structures unipersonnelles.

Les capitaux initiaux réunis par les femmes sont plus souvent inférieurs à ceux de leurs homologues masculins (51 % des femmes ont réuni moins de 8 000 € contre 46 % des hommes, hors auto-entrepreneurs²)

Créer une entreprise dans les territoires ruraux est souvent associé à une activité dans le domaine de l'agriculture. Les femmes créatrices souffrent de cette image réduite de la ruralité et doivent d'autant plus défendre et rendre légitime leur projet dans tout autre domaine.

Les habitantes des QPPV estiment « ne pas avoir les codes » du monde du travail et de l'entrepreneuriat. De plus, certaines ne maîtrisent pas le langage professionnel.

Il faut également prendre en considération les difficultés d'acceptation par leur environnement d'une activité des femmes hors du foyer.

Des difficultés similaires à celles des femmes salariées dans l'articulation des temps

Une des premières difficultés rencontrées par les femmes relève de l'organisation personnelle et de la conciliation des temps entre vie professionnelle et vie privée. En effet, elles restent très souvent en charge des tâches liées au quotidien de la famille, notamment la garde et l'éducation des enfants.

Difficultés accentuées dans les territoires ruraux et les QPPV du fait :

- > des temps/coûts de trajet et du peu de réseaux de transports ;
 - > du nombre limité de solutions pour garder les enfants ou du fait de solutions peu adaptées aux besoins des femmes (horaires atypiques, besoins ponctuels...).
-

² Source : Insee– Sine 2010.

Des secteurs d'activité choisis souvent très concurrentiel

Les projets portés par des femmes se concentrent généralement sur certains secteurs d'activité très concurrentiels avec un taux de pérennité plus faible. Ceci contribue aux difficultés rencontrées par les femmes pour mobiliser les outils financiers.

De nombreux projets développés dans les territoires ruraux reposent sur des combinaisons d'activités soumises à différents régimes juridiques, fiscaux et sociaux, qui nécessitent un accompagnement spécifique.

Le plus souvent, les femmes des quartiers prioritaires valorisent des savoir-faire qu'elles maîtrisent et les transforment en activité économique et peuvent se heurter à des contraintes réglementaires qui nécessitent des conseils spécialisés et des formations.

Une difficulté à s'insérer dans les réseaux professionnels (*networking*)

Les femmes rencontrent des difficultés à s'investir dans les activités de réseaux, liées notamment aux complexités d'articulation des temps de vie. Elles peuvent aussi sous-estimer les bénéfices de cet investissement alors même que cela :

- ▶ renforce la confiance en soi ;
- ▶ favorise la transmission d'expériences, l'échange d'idées ;
- ▶ peut donner accès à des moyens sous la forme d'aide matérielle voire financière et offrir des opportunités commerciales ;
- ▶ permet de parler plus librement de ses choix stratégiques, difficultés et réticences.

Dans les territoires ruraux, elles expriment un besoin plus important de se retrouver et d'échanger par solidarité féminine et pour pallier à l'isolement géographique. Or, elles rencontrent des difficultés à se réunir en réseau du fait de l'éloignement et de l'organisation personnelle que cela nécessite (articulation des temps). De plus, elles ont plus difficilement accès aux solutions proposées par les réseaux sociaux du fait de la faible couverture numérique de leurs territoires.

On relève également des difficultés pour les femmes des QPPV à intégrer des réseaux par méconnaissance de leur existence et également du fait d'un manque de confiance en elles (sentiment de ne pas maîtriser les « codes »...).

Des compétences à développer pour la présentation du projet

Du fait de la taille de leur projet ou d'un positionnement souvent peu favorable dans des situations de négociation dans la sphère économique et financière, les femmes rencontrent des difficultés à défendre leur projet.

Ces difficultés peuvent également s'expliquer par leurs propres représentations ainsi que celles de leurs interlocuteurs.

S'ajoutent à ces constats :

> dans les territoires ruraux, un besoin de formation sur l'utilisation d'Internet, des outils numériques et des réseaux sociaux ;

> dans les QPPV, un besoin en développement personnel pour prendre de l'assurance, en perfectionnement de la langue française et de formations qualifiantes.

LES SEPT ENGAGEMENTS DES RESEAUX VIS-A-VIS DES FEMMES

Gestion de l'accueil

Activités clés des réseaux *

- Mettre en place des outils d'accueil et les faire connaître localement.
- Disposer en permanence d'informations sur les prestations de sa structure et des structures partenaires.
- Pouvoir qualifier la nature de la demande.
- Garantir des délais de réponse aux demandes des créateurs/repreneurs et des partenaires.
- Mettre en place des outils d'accueil.
- Mettre en place un outil de mesure de la satisfaction du public.
- Réorienter vers d'autres opérateurs en fonction des besoins des créateurs/repreneurs et des partenaires.

**Extrait du référentiel métier de l'accompagnement*

- Mettre en place des outils d'accueil.
- Mettre en place un outil de mesure de la satisfaction du public.
- Réorienter vers d'autres opérateurs en fonction des besoins.

**Extrait du référentiel métier de l'accompagnement*

Engagement 1. Faciliter la concrétisation des projets

- Sensibiliser les personnes chargées de l'accueil à l'impact des représentations sociales et culturelles liées à la création d'entreprise par les femmes.
- Mener le premier entretien en s'attachant à aider les femmes à s'affranchir de leurs propres stéréotypes et de ceux de leurs interlocuteurs.
- Prendre en compte et traiter l'ensemble des besoins et contraintes des créatrices pouvant constituer un frein dans leur parcours (situation personnelle et familiale...).
- soit directement, soit en les orientant vers les organismes compétents.
- Diffuser des informations sur les métiers et les secteurs porteurs pouvant intéresser les femmes.

À cela s'ajoute la nécessaire prise en compte par les personnes chargées de l'accueil des freins spécifiques rencontrés par les femmes vivant dans les territoires fragiles. Les initiatives portées par les femmes issues des QPPV s'appuient sur une démarche spécifique avec une temporalité propre, un temps de maturation et de construction, un rythme d'apprentissage particulier. Pour ce public, laisser le temps de maturation nécessaire au montage des projets est essentiel.

À cette fin, les réseaux signataires diffuseront le présent document et ses annexes aux chargés d'accueil de leurs réseaux.

Gestion de l'information

Activités clés des réseaux *

- Identifier les différents types d'informations utiles aux créateurs/repreneurs en fonction de leurs différents besoins notamment en identifiant les sources d'informations et de documentation locales, régionales ou nationales.
- Organiser l'information pour la rendre accessible notamment par les TIC.
- Guider le créateur/repreneur dans sa recherche d'information.
- Aider le créateur/repreneur à sélectionner l'information en fonction de ses besoins.
- Adapter le contenu et le format de l'information au support de communication.

**Extrait du référentiel métier de l'accompagnement*

Engagement 2. Mieux promouvoir les dispositifs dédiés à la création d'entreprises par les femmes

En complément de la présentation générale des étapes clés de la création d'entreprise et de la diffusion des informations sur le montage de projet :

- ▶ Promouvoir les informations sur les dispositifs et réseaux nationaux et locaux dédiés aux créatrices et repreneuses : FGIF, fonds régionaux de prêt d'honneur pour l'entrepreneuriat féminin dans les régions concernées, prix nationaux et locaux, formations dédiées, etc. (en s'appuyant notamment sur le site www.ellesentreprennent.fr).
- ▶ Faire connaître les principaux sites de référence et tout particulièrement, le site www.ellesentreprennent.fr, le portail de la création d'entreprise par les femmes.

> Dans les territoires fragiles, permettre aux femmes en situation d'isolement d'avoir accès à l'information par différents moyens : développer des systèmes d'informations à distance (visioconférence, skype...).

> Recenser localement les réseaux dédiés aux créatrices des territoires fragiles et les faire connaître auprès de ces publics.

> Renforcer par la mutualisation la présence des réseaux dans ces territoires.

> Se rapprocher des maisons de services au public (MSAP) afin de contribuer à leurs actions en matière d'entrepreneuriat des femmes (permanences, rencontres, dépôt d'informations, présentation des réseaux, promotion des outils spécifiques pour les femmes, etc.).

> Promouvoir auprès des publics cibles les sites « Elles entreprennent.fr » et « Entreprises des quartiers.fr ».

Diagnostic et accompagnement du montage de projet

Activités clés des réseaux *

- Déterminer l'état d'avancement du projet.
- Identifier les points forts et les points à améliorer du projet.
- Mesurer les impacts des choix opérés.
- Évaluer la faisabilité du projet.
- Vérifier la cohérence à toutes les étapes du montage de projet.
- Construire avec le créateur/repreneur un plan d'action et si nécessaire l'aider à faire évoluer le projet.
- Transmettre la méthodologie au créateur/repreneur.
- Faire comprendre la nécessité de réaliser un dossier écrit et aider à la réalisation du *business plan*.
- S'assurer de l'avancement du projet et lever les points de blocage.
- Vérifier en permanence l'adéquation entre le projet en cours de montage et le projet personnel.
- Aider le créateur/repreneur dans la prise de décision.
- Inciter le créateur/repreneur à valider son projet sur le terrain.
- Orienter, le cas échéant, vers une autre structure, un professionnel ou vers d'autres solutions.

*Extrait du référentiel métier de l'accompagnement

Engagement 3. Aider les créatrices à affirmer leur légitimité d'entrepreneures

- ▮ En fonction de leur profil, conseiller aux créatrices des formations dans les domaines clés de l'entrepreneuriat, et notamment en matière de gestion, financement, management, leadership et communication.
- ▮ Les orienter si nécessaire vers des structures proposant des activités collaboratives (*coworking*, test de l'activité...).
- ▮ Sensibiliser les créatrices au potentiel économique et financier de leur projet, et les encourager à se fixer des objectifs plus ambitieux.
- ▮ Conforter les créatrices dans leur rôle de décideur.
- ▮ Encourager les créatrices à se faire accompagner notamment dans le cadre d'un *coaching*.
- ▮ Favoriser le marrainage en l'organisant en interne ou en orientant les créatrices vers les réseaux proposant des actions de marrainage/parrainage.
- ▮ Conseiller aux créatrices d'utiliser les outils et moyens pouvant les aider dans leurs choix et/ou à affirmer leur *leadership*.

Informer les créatrices sur l'aide que peuvent apporter les nouvelles technologies d'information et de communication dans l'élaboration du projet, la phase de test et de développement, et les orienter vers les formations adaptées.

Engagement 4. Aider les créatrices à mettre en place une organisation adaptée

- ▶ Encourager les créatrices à mobiliser leur environnement proche dans l'organisation personnelle et familiale. Les aider à faire passer les messages.
- ▶ Aider les femmes à identifier leurs contraintes personnelles et à prendre les décisions adaptées dans le cadre de leur projet de création d'entreprise : mettre en perspective les contraintes liées à la vie personnelle et celles liées à la création d'entreprise.
- ▶ Orienter les femmes vers des formations sur l'articulation des temps de vie.
- ▶ Faire connaître les dispositifs ou diriger les créatrices vers les structures susceptibles de les aider.

Orienter les femmes vers les différentes aides financières de la CAF pour la garde d'enfant et les différents modes de garde existants afin d'éviter le non-recours aux droits en raison de la méconnaissance de ces aides, et notamment du complément libre choix du mode de garde.

Dans la mesure du possible, adapter les horaires d'accueil aux contraintes familiales des femmes.

Engagement 5. Favoriser la pérennité des projets dits « risqués »

Porter une attention particulière aux créatrices qui portent des projets dans des secteurs d'activités considérés comme « risqués » par les financeurs.

Porter une attention particulière aux créatrices dont les projets reposent sur des combinaisons d'activités (exemple : agriculture/service/commerce), ainsi que sur des secteurs d'activités très concurrentiels.

Engagement 6. Encourager l'implication des femmes dans les réseaux

- ▶ Sensibiliser les femmes à l'impact positif, sur la pérennité et le développement de leur entreprise, de la participation à des réseaux d'échanges.
- ▶ Favoriser des rencontres et échanges informels entre créatrices, en liaison avec un ou plusieurs réseaux signataires.
- ▶ Encourager les femmes à rejoindre des clubs de créateurs/créatrices, de marrainage/parrainage et à travailler à la constitution de leur réseau.

Orienter vers des actions de formations aux nouvelles technologies de l'information et de la communication et à l'utilisation des réseaux sociaux comme outil de communication et de développement de leur entreprise, ou les mettre en place.

Instruction du dossier

Activités clés des réseaux *

- Analyser le dossier.
- Contrôler que le dossier est complet.
- Collecter auprès du créateur/repreneur les informations nécessaires à la formulation et à l’instruction du projet.
- Adapter les informations aux exigences de la procédure.
- Rédiger les éléments requis.
- Établir une synthèse du dossier pour faciliter la décision.

**Extrait du référentiel métier de l’accompagnement*

Engagement 7. Renforcer l’impact des présentations de leur projet par les femmes créatrices

- ▶ Préparer les femmes à la présentation de leur projet en les incitant à en valoriser la qualité et l’envergure. En particulier, les préparer aux présentations courtes et percutantes (pitch) destinées à mieux convaincre leurs interlocuteurs.
- ▶ Favoriser la parité au sein des comités décisionnaires des réseaux signataires.

Valoriser et diffuser les témoignages de femmes qui ont été accompagnées par un ou des réseaux, qui ont créé et réussi dans les territoires fragiles afin de permettre un effet miroir stimulant.

Annuaire et présentation des structures et des réseaux cités dans les « Initiatives repérées pour mieux accompagner et développer l'entrepreneuriat des femmes » dans les territoires ruraux et dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville

A

Adel (Agence pour le développement de l'économie locale)

L'activité de l'association ADEL a cessé en 2015 faute de subventions. L'association intervenait depuis 1983 dans le champ de l'économie sociale et solidaire. Son projet associatif était de faire (re)connaître les capacités de tous les publics à porter des initiatives économiques viables et porteuses de solidarité. Elle intervenait en particulier en réponse à des demandes de collectifs de femmes de quartiers populaires à l'initiative d'activités économiques qui répondent à des enjeux d'émancipation des femmes. En 2013, l'Adel a créé un incubateur francilien pour l'entrepreneuriat collectif des femmes.

Adie

Créée en 1989, l'Adie finance et accompagne les créateurs d'entreprise qui n'ont pas accès au crédit bancaire et plus particulièrement les demandeurs d'emploi et les bénéficiaires des minima sociaux. Son site [Adie Connect](#) propose un accompagnement en ligne, et permet aux créateurs d'entreprise de faire directement une demande de financement. Pour découvrir les actions de l'Adie en milieu rural, cliquer ici. L'Adie est un réseau présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et en outre-mer *via* 120 antennes et 380 permanences.

ANGC (Association nationale des groupements de créateurs)

Les groupements de créateurs accompagnent l'envie d'entreprendre des personnes éloignées de l'emploi, notamment des jeunes déscolarisés, et favorisent l'acquisition et le développement de leur autonomie sur le plan social, économique, mais aussi décisionnel (faculté de décider et d'agir par soi-même), au travers un suivi fondé sur l'entrepreneuriat et la pédagogie de projet. La finalité des groupements de créateurs est l'insertion socio-professionnelle des bénéficiaires, en s'appuyant sur leur envie d'entreprendre comme catalyseur.

Il se traduit par un accompagnement en deux phases :

1. Une phase d'émergence pour passer de l'envie au projet.
2. Une phase de formation diplômante, accessible sans le baccalauréat, pour acquérir les compétences nécessaires à la gestion d'une activité et élaborer son business plan.

APCA (Réseau des chambres d'agriculture)

Les chambres d'agriculture sont des établissements publics dirigés par des élus. Elles représentent l'ensemble des acteurs du monde agricole, rural et forestier : exploitants, propriétaires, salariés, groupements professionnels... Les chambres d'agriculture, au nombre de 111, sont présentes sur l'ensemble du territoire français au niveau départemental, régional et national et en outre-mer.

Le réseau des chambres d'agriculture est investi de trois missions :

- ▶ contribuer à l'amélioration de la performance économique, sociale et environnementale des exploitations agricoles et de leurs filières ;
- ▶ accompagner dans les territoires la démarche entrepreneuriale et responsable des agriculteurs ainsi que la création d'entreprise et le développement de l'emploi ;
- ▶ assurer une fonction de représentation auprès des pouvoirs publics et des collectivités territoriales.

APCMA (Réseau des chambres de métiers et de l'artisanat)

L'Assemblée permanente des chambres de métiers et de l'artisanat (APCMA) est l'établissement public national fédérateur des chambres de métiers et de l'artisanat. En partenariat avec les organisations professionnelles, la première mission de l'APCMA est d'agir pour que les intérêts des entreprises artisanales soient pris en compte dans les programmes de développement, les lois et réglementations et bénéficient d'évolutions favorables à leur développement.

Administrées par les élus, les chambres de métiers et de l'artisanat de France métropolitaine et d'outre-mer sont les partenaires incontournables des entreprises artisanales et ont pour objectif leur développement, leur compétitivité et leur pérennité. Elles mettent en œuvre des missions d'accompagnement couvrant toutes les étapes de la vie de l'entreprise, de la détection d'un projet à la transmission d'entreprise. Le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat est constitué de 107 établissements.

Association « Entreprendre au féminin dans l'océan Indien »

Entreprendre au féminin dans l'océan Indien est un réseau mettant en relation les entrepreneurs féminins de tout l'océan Indien.

L'association a pour objectifs :

- ▶ l'appui au développement de l'entrepreneuriat féminin ;
- ▶ la contribution des entrepreneurs-femmes au développement intégré et durable.

B

BGE

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'appui aux entrepreneurs. Véritable école de l'entrepreneuriat, il accompagne les entrepreneurs depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise. BGE est un réseau présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et en outre-mer *via* 550 implantations.

C

Caisse des dépôts

Groupe financier public au service du développement économique du pays depuis 1816, la Caisse des dépôts vient en soutien des grandes orientations publiques. Elle est au service de la croissance, de l'emploi et du développement économique et territorial du pays. En tant qu'investisseur de long terme, la Caisse des dépôts a accompagné l'évolution de la société française à chaque époque.

Le CGET a confié à la Caisse des dépôts l'animation du [réseau national des Maisons de services au public](#)

Cant'elles – Cantal

Association de femmes chefs d'entreprise et de créatrices dans le Cantal.

CCI France

Le réseau des CCI a créé en 1995 l'association CCI Entreprendre en France. Cette association a pour objectifs principaux d'accueillir, d'accompagner et de suivre le créateur, le repreneur, le cédant et le jeune chef d'entreprise. Elle vise également à valoriser la création et la reprise d'entreprises, en assurant la promotion de ceux qui incarnent l'espoir de l'économie locale. Elle permet de développer le goût d'entreprendre des jeunes créateurs.

CEMMP (Club Europe Maghreb Midi-Pyrénées)

L'activité de l'association CEMMP a cessé en 2015 faute de subventions.

Le CEMMP promeut l'insertion professionnelle d'un public d'origine migrante et de toutes personnes éloignées de l'emploi et susceptibles d'être victimes de discrimination.

L'association Club Europe Maghreb Midi-Pyrénées propose depuis 2004 un accompagnement à la création d'activité.

CGET (Commissariat général à l'égalité des territoires)

Le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET) conseille et appuie le Gouvernement dans la conception et la mise en œuvre des politiques de lutte contre les inégalités territoriales et le développement des capacités des territoires, dont la politique de la ville. Rattaché au Premier ministre, il assure aussi le suivi et la coordination interministérielle de ces politiques :

- ▶ le renforcement de la présence des services publics et au public dans les quartiers de la politique de la ville et les espaces ruraux ;
- ▶ le développement des infrastructures et des transports ;
- ▶ l'accès aux soins ;
- ▶ l'accès aux nouvelles technologies et le développement du haut et du très haut débit ;
- ▶ la lutte contre les discriminations ;
- ▶ le développement économique et les politiques de l'emploi ;
- ▶ la rénovation urbaine, l'accès au logement et la mixité sociale ;
- ▶ la réussite scolaire et éducative ;
- ▶ la sécurité et la prévention de la délinquance.

Le CGET a confié à la Caisse des dépôts l'animation du [réseau national des Maisons de services au public \(MSAP\)](#).

CGPME - Entrepreneuriat au féminin

Dans le prolongement de l'étude « Entrepreneuriat au Féminin » (EAF), la CGPME a créé des clubs départementaux « Entrepreneuriat au Féminin » pour favoriser les initiatives entrepreneuriales des femmes. Leur but est de faire progresser l'entrepreneuriat féminin en France par des actions concrètes, les rendre visibles par une mutualisation au sein de la CGPME. Ces objectifs passent par une meilleure information des entrepreneures, le développement du marrainage, la communication sur les résultats positifs des entreprises gérées par les femmes...

EAF est constituée depuis janvier 2016 en association nationale.

CitésLab

Le dispositif CitésLab est un dispositif proposé par la Caisse des dépôts qui a la particularité de concerner tous les porteurs de projet, sans distinction d'âge, de situation sociale...

Le chef de projet CitésLab, avec sa connaissance du territoire et des acteurs locaux de l'insertion et de la création d'entreprise, est à la disposition de tous les habitants et apporte son appui et son aide gratuitement à :

- la détection des projets : repérage des publics potentiellement intéressés, par le biais d'entretiens et de cessions d'information collectives ;
- l'amorçage des projets : aide à l'expression d'une envie, à la recherche d'idée et à la formulation de projets, grâce à des entretiens, ateliers, formations, prestations de type Objectif projet, etc. ;
- l'orientation des porteurs de projet vers les structures de la création d'entreprise et à la veille du bon déroulement de leur parcours.

CLAE (Club des Africaines Entrepreneures d'Europe)

Clae incite et encourage les femmes africaines à s'intégrer dans leur pays d'accueil par la création de leur propre activité génératrice de revenus. L'association aide, accompagne et soutient les jeunes créatrices africaines dans la concrétisation de leurs idées, leurs projets avec l'appui et l'expérience de leurs aînées, membres du club. Clae aide également les femmes à sortir de « l'informel » et les accompagne dans la recherche de financements. Clae est membre de la [fédération Ofad \(Organisation des femmes africaines de la diaspora\)](#).

Collectif Ville Campagne

Le collectif Ville Campagne est une association nationale au service de ceux qui désirent s'installer à la campagne et des territoires ruraux qui souhaitent accueillir de nouvelles populations.

Coopérer pour entreprendre

Coopérer pour entreprendre représente les coopératives d'activité et d'emploi membres du réseau et assure la promotion des valeurs partagées par ces dernières auprès des pouvoirs publics et des partenaires institutionnels.

Acteur engagé en faveur de l'économie sociale et solidaire et du monde coopératif, Coopérer pour entreprendre participe aux instances représentatives de cette économie.

E

Egalitère

Egalitère est une coopérative d'expert-es qui développe une ingénierie de la construction de l'égalité entre les femmes et les hommes. Les trois coopérateur-es fondateurs ont acquis leur savoir-faire et leurs compétences en matière d'égalité entre les hommes et les femmes au sein de l'association Initiale (1985-2004) puis ont monté la coopérative Egalitère. Depuis près de vingt ans, en partenariat avec Collectivités territoriales et Service public de l'emploi, Egalitère a accompagné plus de 1 000 entreprises créées par des femmes.

EIC Entreprise

La plateforme EIC est une initiative de la région Midi-Pyrénées réalisée avec l'aide de l'Europe au titre du Fonds social européen (FSE). Cette plateforme propose un accompagnement aux habitant(e)s des quartiers d'Empalot, du Grand Mirail, des Quartiers nord, Jolimont, Maraîchers, Blagnac, Colomiers, Cugnaux...

Les partenaires qui composent cette plateforme sont :

- ▶ l'association Camino ;
- ▶ l'Adie ;
- ▶ l'Avenir nouvelle maison des chômeurs ;
- ▶ BGE ;
- ▶ Coop'Action ;
- ▶ la Maison de l'Initiative.

Réseau Ellea dans les Hautes-Alpes

Premier réseau féminin des Hautes-Alpes de femmes chef d'entreprise.

Entreprendre au féminin Bretagne

Entreprendre au féminin Bretagne est un réseau social à vocation professionnelle dont le but premier est d'accompagner les parcours professionnels des femmes en développant leurs compétences entrepreneuriales.

European Institute for Gender Equity (EIGE)

L'Institut européen pour l'égalité entre les hommes et les femmes est une agence de l'Union européenne qui soutient le travail des États membres et des institutions européennes (en particulier la Commission) dans ce domaine.

F

FAPE EDF – Fondation EDF

La fondation d'entreprise Groupe EDF a pour vocation de soutenir des initiatives positives issues de la société civile elle-même, de faire effet-levier sur des dispositifs novateurs. Face à un environnement qui évolue rapidement, à un contexte difficile qui multiplie les besoins, elle souhaite contribuer à construire une société plus solidaire, plus juste et plus humaine.

Fédération nationale des CIDFF (CNIDFF)

Fondée en 1972 à l'initiative de l'État, la Fédération nationale des CIDFF est un relais essentiel de l'action des pouvoirs publics en matière d'accès aux droits pour les femmes, de lutte contre les discriminations sexistes et de promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes.

La Fédération nationale des CIDFF et son réseau ont élaboré des outils pour lever les freins qui empêchent l'aboutissement des projets des femmes créatrices, et ce depuis 1995.

La pluridisciplinarité permet un accompagnement global de la personne. La Fédération nationale des CIDFF est un réseau présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et en outre-mer via 1 504 lieux d'information en milieu rural, urbain et dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et 106 CIDFF, centres d'information sur les droits des femmes et des familles.

Femmes Actives Mouv' en Languedoc-Roussillon

FAM' est un réseau de communication ouvert aux femmes, inscrites dans une dynamique d'action, qui souhaitent avancer vers la réussite de leur activité professionnelle et de leur développement personnel.

Femmes de Bretagne

Femmes de Bretagne est un réseau social gratuit basé sur l'entraide et l'échange entre femmes afin de développer la création et la reprise d'entreprises par les femmes dans la région Bretagne.

Femmes rurales WECF – Rhône-Alpes

Le but de l'association Femmes rurales WECF est de promouvoir l'activité des femmes dans les territoires ruraux de Rhône-Alpes.

Force Femmes

Créée en 2005, l'association Force Femmes est née de l'initiative de femmes chefs d'entreprises et a pour objectif d'accompagner et de soutenir des femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise afin de les mettre dans les meilleures conditions d'employabilité. Réseau présent à Avignon, Montpellier, Bordeaux, Caen, Rennes, Lille, Lyon, Nantes, Paris et Strasbourg, Force Femmes propose une [carte interactive d'aides à l'emploi](#) qui référence les structures qui accompagnent les femmes vers l'emploi.

France Active

France Active agit au quotidien pour mettre la finance au service des personnes, de l'emploi et des territoires.

Le réseau accompagne d'une part les entrepreneurs sociaux qui créent ou consolident des emplois et d'autre part les personnes en difficulté qui souhaitent créer leur entreprise. Il leur propose un accompagnement et des financements solidaires qui leur permettent de viabiliser leur projet et d'accéder aux circuits bancaires et financiers.

I

Initiative France

Créé en 1985, le réseau des plateformes Initiative France partagent toutes un mode d'intervention commun reposant sur deux idées :

- ▶ le prêt d'honneur sans intérêts et sans garanties ;
- ▶ l'accompagnement des entrepreneurs pendant toute la durée de remboursement du prêt.

Le réseau Initiative participe à la promotion de l'entrepreneuriat féminin en menant sur le terrain des actions de sensibilisation. Au plan national, Initiative France développe l'approche par genre dans les actions que mène la tête de réseau et les études qu'elle réalise. De plus, certaines plateformes instruisent les demandes du [FGIF](#). Initiative France est un réseau présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et en outre-mer via 230 plateformes.

Initiative 95

Initiative 95 est une association départementale affiliée à deux grands réseaux de l'aide à la création, à la reprise et au développement d'entreprise, France Active et Initiative France. Son objectif est de favoriser la création d'entreprises et de développer l'entrepreneuriat dans le Val d'Oise, avec pour but la création d'emplois pour le département.

M

Maison de l'emploi de Marseille (MDEM)

La Maison de l'emploi de Marseille (MDEM) est le lieu où les acteurs publics et privés de l'emploi, de l'insertion et du monde économique se rencontrent, échangent, construisent et mettent en œuvre, ensemble, la politique locale de l'emploi.

La Maison de l'Initiative

En 1994, la SCOP, la Maison de l'Initiative ouvre les portes de son centre de formation pour femmes dans un quartier de Toulouse, la Faourette-Bagatelle (QPPV). Elle accueille des femmes qui souhaitent développer un projet professionnel/économique, et réalise des études de développement de territoire. En 1999, la première coopérative d'activités et d'emploi est créée en Midi-Pyrénées, pour permettre à des femmes de tester leur projet grandeur nature, et de vivre la coopération au quotidien. En 2006, la Maison de l'Initiative décide d'accompagner dans leurs parcours aussi bien les femmes que les hommes et crée une seconde coopérative d'activités et d'emplois "mixte" sur le territoire du Sicoval, tout en affirmant les spécificités de celle dédié aux femmes. Depuis 1994, se développe en Haute-Garonne, des actions de formation-accompagnement pour les femmes, en matière d'insertion sociale et économique. En 2013, une antenne rurale de la CAE en Ariège voit le jour (siège à Pamiers et permanences d'accueil dans les vallées).

Réseau des Mampreneurs

La mission de l'association consiste à mieux faire connaître et favoriser l'essor de l'entrepreneuriat au féminin chez les mères de famille, phénomène connu internationalement sous le terme "mompreneurs". Depuis 2009, l'association est présente dans une vingtaine de villes françaises pour accompagner les femmes dans le développement de leur activité grâce à la mise en réseau.

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt

Le ministère de l'Agriculture est l'administration chargée de la politique agricole, forestière et alimentaire. Le ministère est partenaire de la publication : [Femmes en agriculture – Vos droits !](#)

Ministère des Droits des femmes

En 2013, le ministère des Droits des femmes a lancé un plan gouvernemental avec pour objectif de faire progresser le taux des femmes entrepreneures en France. Trois axes structurent ce plan :

- ▶ sensibiliser, orienter et informer ;
- ▶ renforcer l'accompagnement des créatrices ;
- ▶ faciliter l'accès des créatrices au financement.

Deux brochures relatives à ce plan sont publiées :

- ▶ [Promotion du FGIF](#)
- ▶ [Femmes en agriculture – Vos droits !](#)

Mutualité sociale agricole (MSA)

La MSA est le deuxième régime de protection sociale en France et protège l'ensemble de la profession agricole. La MSA est partenaire de la publication :

- ▶ Femmes en agriculture – Vos droits !
- ▶ La pluriactivité

O

Odette & Co en Ardèche

« Odette & Co, rurales mais pas ringardes ! » est un collectif créé en 2009, qui accompagne des femmes rurales. Sur 40 femmes membres du réseau, toutes ont retrouvé un emploi ou ont créé leur activité.

- ▶ [Coopérative éphémère](#)
- ▶ [Approche appréciative](#)

Osez entreprendre - Nantes métropole

Sous l'impulsion de Nantes métropole, BGE, l'Ouvre-Boîtes 44, FONDES, et la Maison de l'emploi se mobilisent pour accompagner les habitants des 15 quartiers prioritaires de l'agglomération nantaise qui souhaitent créer leur entreprise. Depuis 10 ans, les acteurs du territoire de Nantes métropole ont développé différentes expérimentations visant à soutenir l'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires. En 2013 et suite à un travail de coconstruction entre acteurs, un nouveau cap a été franchi avec la mise en place du dispositif Osez entreprendre, plus ambitieux, plus innovant et permettant de toucher davantage de porteurs de projet sur ces quartiers.

P

Planet Adam

L'association Planet Adam, créée en 2006, accompagne les personnes éloignées de l'emploi et principalement issues des quartiers prioritaires dans la création de leur entreprise. Par un accompagnement gratuit, individualisé et pas à pas, Planet Adam permet aux futurs entrepreneurs de réaliser leur business plan, leur étude de marché, ou encore la démarche commerciale pour assurer la meilleure pérennité possible de leur entreprise.

Pôle emploi

Dans le cadre de sa mission de service public, Pôle emploi s'engage à garantir l'accompagnement des demandeurs d'emploi dans leur recherche d'emploi et à répondre aux besoins de recrutement des entreprises, avec les actions suivantes :

- ▶ prospecter le marché du travail, développer une expertise sur l'évolution des emplois et des qualifications, procéder à la collecte des offres d'emploi, aider et conseiller les entreprises dans leur recrutement, assurer la mise en relation entre les offres et les demandes d'emploi, et participer activement à la lutte contre les discriminations à l'embauche et pour l'égalité professionnelle ;
- ▶ accueillir, informer, orienter et accompagner les personnes, qu'elles disposent ou non d'un emploi, à la recherche d'un emploi, d'une formation ou d'un conseil professionnel, faciliter leur mobilité géographique et professionnelle et participer aux parcours d'insertion sociale et professionnelle ;
- ▶ procéder aux inscriptions sur la liste des demandeurs d'emploi, tenir celle-ci à jour, assurer le contrôle de la recherche d'emploi et indemniser pour le compte du régime d'assurance chômage et pour le compte de l'État ;
- ▶ indemniser pour le compte de l'organisme gestionnaire du régime d'assurance chômage et pour le compte de l'État ;
- ▶ recueillir, traiter, diffuser et mettre à disposition les données relatives au marché du travail et à l'indemnisation des demandeurs d'emploi ;
- ▶ mettre en œuvre toutes les autres actions confiées par l'État, les collectivités territoriales et l'Unedic en relation avec sa mission.

Pôle emploi a un réseau fortement déconcentré avec 17 directions régionales, 905 agences de proximité et relais, 141 agences de services spécialisés, 73 plateformes de services et environ 53 000 agents.

R

Réseau Entreprendre

Réseau Entreprendre® est un réseau d'associations de chefs d'entreprise spécialiste de l'accompagnement entrepreneurial depuis 1986. Sa vocation est la réussite des créateurs, repreneurs, développeurs de futures PME en leur offrant un accompagnement humain et financier réalisé par des chefs d'entreprise expérimentés et en activité.

ReZoé en Alsace

Créé en 2012 à Strasbourg, RéZoé est un réseau de proximité qui intervient en région et rassemble les femmes entrepreneures. Son ambition est d'encourager l'entraide et la diversité entre les femmes talentueuses de tous horizons animées par l'envie d'entreprendre. Sa vocation est de contribuer à l'initiative et au développement au féminin.

S

Social Builder

Créée en 2011, Social Builder est une association œuvrant pour la mixité et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, notamment dans le secteur numérique. Avec son programme Étincelles (carrière et start-up), Social Builder accompagne des jeunes professionnelles, en particulier celles issues des quartiers de la politique de la ville (Île-de-France), dans leur intégration et évolution dans le secteur numérique.

T

TheFamily

L'accélérateur parisien TheFamily s'adresse aux créateurs de start-up et propose notamment "Koudetat+", une formation à l'entrepreneuriat payante en présentiel ou en ligne.

U

Union des couveuses

Les couveuses accompagnent les pouvoirs publics et les créateurs d'entreprises dans leurs politiques de développement économique. Pour ce faire, la couveuse met en œuvre un cadre légal (juridique, social, fiscal) qui permet à des porteurs de projet de tester leur activité économique sur une période limitée dans le temps. Le test en couveuse doit permettre à l'entrepreneur à l'essai d'apprécier ses capacités à entreprendre et la viabilité économique de l'ensemble de son projet afin d'en vivre dignement. L'appui de la couveuse est continu, individualisé et personnalisé dans le cadre d'un parcours d'apprentissage au métier d'entrepreneur. Les couveuses mettent en place des coopérations avec les autres acteurs locaux qui développent la culture de l'initiative et accompagnent les porteurs de projets.

V

Via Innova

Via Innova est un incubateur et une pépinière d'entreprises créé par la Communauté de communes du Pays de Lunel dans lequel sont regroupées dans un même lieu, une plateforme d'initiative locale (PFIL), la CCI, la CMA et la BGE.

Fait et signé à Paris le 5 octobre 2016

En présence de madame Laurence Rossignol, ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes

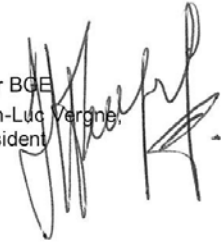
Pour Action'elles
Nathalie Froissart,
Vice-président



Pour Adie
Marie Degrand-Guillaud,
Directrice Développement et International



Pour APCMA
François Moutot,
Directeur général



Pour BGE
Jean-Luc Vergne,
Président



Pour CCI France
Florence Chauvet,
Déléguée générale
de CCI Entreprendre en France



Pour CGPME
Geneviève Bel,
Vice-président



Pour Collectif Ville Campagne
Vincent Piveteau,
Président



Pour Coopérer pour Entreprendre
Charlotte Dudignac,
Directrice du développement



Pour la Fédération nationale des CIDFF
Annie Guilberteau,
Directrice générale



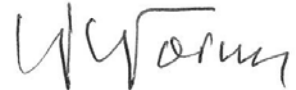
Pour Force Femmes
Valérie Accary,
Administratrice



Pour France Active
Christian Sautter,
Président



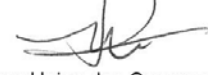
Pour Initiative France
Jean-Pierre Worms,
1^{er} Vice-président



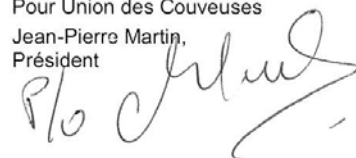
Pour Les Pionnières
Sandrine Franchini-Guichard,
Déléguée générale



Pour Réseau Entreprendre
Pierre Violo,
VP national



Pour Union des Couveuses
Jean-Pierre Martin,
Président



**INITIATIVES REPEREES POUR MIEUX ACCOMPAGNER
ET DEVELOPPER L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES
DANS LES TERRITOIRES RURAUX**

En partenariat avec le ministère des Droits des femmes, entre novembre 2015 et janvier 2016, l'APCE a interrogé les réseaux d'accompagnement et de financement à la création d'entreprise, les réseaux dédiés aux créatrices, le CNIDFF ainsi que des structures, des associations implantées dans les territoires ruraux pour mesurer et faire émerger des problématiques, des freins à la création d'entreprise par les femmes en milieu rural ainsi que des initiatives mises en œuvre pour y répondre. Ce document recense les initiatives repérées par l'APCE et celles retenues par les réseaux en réponse aux différentes attentes soulevées lors de notre enquête.

Les problématiques relevées sont :

1. L'isolement ressenti par les femmes qui souhaitent créer leur activité, leur besoin de partager, d'échanger, de s'entraider...
2. Le manque de confiance en soi, les difficultés à défendre son projet, le manque de considération.
3. Une méconnaissance de l'existence des réseaux d'accompagnement, de financement et des aides...
4. Des problèmes logistiques exacerbés, difficultés d'accès aux réseaux...
5. La nécessité d'un accompagnement spécifique pour les projets reposant sur des combinaisons d'activités (agriculture/service/commerce/...).
6. Le besoin de formation pour la maîtrise d'Internet, des réseaux sociaux, de l'anglais.

1 - Pour répondre à la problématique de l'isolement ressenti par les femmes qui souhaitent créer leur activité, le besoin de partager, d'échanger, de s'entraider...

Voici les initiatives repérées :

- ▶ Réunions en clubs, partage d'expériences entre créatrices
- ▶ Rencontres virtuelles entre créatrices, *networking*
- ▶ Manifestations

RÉUNIONS EN CLUBS, PARTAGE D'EXPERIENCES ENTRE CRÉATRICES	
<p>Clubs de créatrices animés par différents réseaux</p>	<p>Certains points d'accueil des réseaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ CNIDFF ▶ BGE ▶ CCI & CMA
<p>Soirées-débats, rencontres régulières pour favoriser les échanges et la mise en réseau, cafés Off...</p>	<p>Groupes animés par des réseaux tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Initiative France dans le Nord ▶ BGE dans les Landes ▶ BGE Picardie ▶ BGE Franche-Comté ▶ Entreprendre au Féminin Bretagne
<p>Speed-meeting de créatrices, visites d'entreprises ou encore café-débats qui mettent les entrepreneures en relation avec les différents partenaires de la création d'entreprise et des créatrices installées</p>	<p>BGE Perspectives (Bourgogne)</p>
<p>L'esprit d'entreprendre au féminin. Mise en place d'ateliers d'échanges tout au long de l'année entre entrepreneures établies ou en cours de création</p>	<p>CIDFF du Puy-de-Dôme</p>
<p>Club des Femmes de l'artisanat Club ouvert qui a pour objectif d'aider les femmes, parfois isolées, à partager leurs expériences comme leurs difficultés, à organiser des tables rondes thématiques.</p>	<p>CMA Indre-et-Loire</p>
<p>Artis'ELLES Club destiné aux Femmes de l'artisanat</p>	<p>CMA de l'Aisne</p>
<p>« Des Femmes dans l'artisanat » Création d'une commission au sein de la CMA</p>	<p>CMAR PACA</p>

RENCONTRES VIRTUELLES ENTRE CRÉATRICES, *NETWORKING*

<p>Networking</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ ReZoé en Alsace ▸ Femmes de Bretagne ▸ Femmes Actives Mouv' en Languedoc-Roussillon ▸ Réseau Ellea dans les Hautes-Alpes ▸ Odette & Co en Ardèche ▸ Cant'elles – Cantal ▸ Club des créatrices – BGE Finistère ▸ BGE Club dans toutes les régions
<p>Plateforme pour permettre aux membres de différents réseaux féminins ou mixtes de communiquer entre eux pour faire connaître, développer leurs activités</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ ReZoé en Alsace ▸ BGE Club
<p>Chaîne Youtube pour présenter les membres du réseau et leurs activités</p>	<p>ReZoé en Alsace</p>

MANIFESTATIONS

<p>Forum des femmes rurales Proposé sur la plateforme avec la possibilité pour les femmes de s'exprimer sur les sujets liés à leur projet, leur situation...</p>	<p>Femmes rurales WECF – Rhône-Alpes</p>
<p>Manifestation « Samedi créateur » qui a permis, en partenariat avec une collectivité locale rurale, d'identifier des femmes porteuses de projet qui n'avaient aucun contact avec les réseaux d'accompagnement</p>	<p>Entreprendre au féminin Bretagne</p>
<p>« Les femmes dans l'artisanat » En 2014, Organisation de trois tables rondes à l'occasion des entretiens de Chartres, manifestation attenante au salon annuel « les artisanales de Chartres » qui se déroule chaque année début octobre</p>	<p>CMA D'Indre-et-Loire</p>

2 - Pour pallier au manque de confiance en soi, aux difficultés à défendre son projet, au manque de considération ressenti...

Voici les initiatives repérées :

- ▶ Formations, coaching, fiches-outils
- ▶ Actions de sensibilisation
- ▶ Networking
- ▶ Coopérative éphémère
- ▶ Concours

FORMATIONS, COACHING, FICHES-OUTILS	
Formations sur la communication et la confiance en soi	Femmes rurales WECF – Rhône-Alpes
Formation « négocier son projet professionnel dans son couple », ouverte à tous mais créée initialement face au besoin de <i>coaching</i> des femmes pour faire accepter leur projet entrepreneurial à leur entourage ³	BGE Loir-et-Cher
Travail sur la communication pour revaloriser les femmes en zones rurales et leurs compétences, leurs capacités à pouvoir créer leur activité en fonction de leurs envies	Odette & Co en Ardèche
Action d'élaboration/construction de projet professionnel. Au bout de ce parcours (entre 6 et 12 mois), des projets de créations d'entreprises émergent. Information sur les démarches, organismes, aides financières... mais aussi, soutien moral pour ces démarches. Orientation pour des prises en charge plus soutenues	<ul style="list-style-type: none"> ▶ CIDFF 82 en partenariat avec BGE/Creactup pour la formation/Ozon ▶ CGPME - Club Entrepreneuriat au féminin en matière de <i>networking</i>
Production de fiches-outils « Communiquer sur son projet »	Femmes rurales WECF – Rhône-Alpes
Approche appréciative - action collective de changement qui met les femmes en mouvement et développe leur créativité ; - guide méthodologique pour permettre à d'autres collectifs de s'approprier cette méthode.	Odette & Co en Ardèche
Diplôme pour valoriser l'expérience des femmes d'artisans : assistant de dirigeant d'entreprise artisanale	Réseau des chambres de métiers et de l'artisanat

<p>Production de supports de communication afin de valoriser les filières de formations artisanales et la mixité dans les métiers (exemple : photo d'une femme exerçant un métier du bâtiment...)</p>	<p>CRMA Île-de-France</p>
--	---------------------------

ACTIONS DE SENSIBILISATION	
<p>L'outil Balise présente des parcours de créatrices d'entreprises et permet ainsi une motivation par l'exemplarité</p>	<p>BGE</p>
<p>Exposition « Des Talents en lumière » : portraits de femmes dans leur rôle de chefs d'entreprise, de tout secteur d'activité (pâtissière, plâtrier-peintre, chanteuse...) pour ouvrir le champ des possibles par l'exemple</p>	<p>BGE Perspectives (Bourgogne)</p>
<p>Livret de portraits de femmes en milieu rural (activités, difficultés, force, contacts etc.) pour valoriser les compétences des femmes et promouvoir leurs activités dans le monde rural</p>	<p>Femmes rurales WECF – Rhône-Alpes</p>
<p>Le Bus de la création d'entreprise part à la rencontre des habitants dans les villages et les quartiers pour faciliter l'accès à l'information en matière d'aides à la création d'entreprise, créer les premiers pas vers l'entrepreneuriat et sensibiliser à la création d'activité</p>	<p>BGE</p>

NETWORKING	
<p>Networking</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ReZoé en Alsace ▶ Femmes de Bretagne ▶ Femmes Actives Mouv' en Languedoc-Roussillon ▶ Réseau Ellea dans les Hautes-Alpes ▶ Odette & Co en Ardèche ▶ Cant'elles – Cantal ▶ Club des créatrices – BGE Finistère ▶ BGEClub dans toutes les régions.

COOPÉRATIVE ÉPHÉMÈRE

En 2016, **création d'une coopérative éphémère** sur le modèle du réseau Itess à destination des jeunes, afin d'acquérir des compétences, gagner en confiance et découvrir le monde économique par la création d'activité sous forme de coopérative d'activité

Odette & Co en Ardèche en partenariat avec le réseau ITESS

CONCOURS

<p>Concours pour récompenser des créatrices d'entreprise pour leur exemplarité, leur volonté d'entreprendre et l'originalité de leur projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ BGE Picardie - Acti'Femmes ▶ BGE Limousin - L'envol au féminin ▶ BGE Champagne - Prix Talents de Femmes ▶ BGE – Concours Talents de la Création d'Entreprise - Prix des Dynamiques rurales (7 régions en 2015)
<p>Dotation d'un prix « Entrepreneur en territoire rural » pour le concours « Initiative "O" Féminin »</p>	<p>Initiative Rhône-Alpes et Rhône-Alpes Active</p>
<p>Trophée des femmes de l'artisanat</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ CMA Deux-Sèvres ▶ CMA Vienne
<p>Trophées au féminin</p>	<p>CMA Ardèche</p>
<p>Trophées Mademoiselle Artisanat d'Alsace 2016</p>	<p>CMA Alsace</p>
<p>Trophées Madame Artisanat d'Alsace 2016</p>	<p>CMA Alsace</p>

3 - Pour remédier à la méconnaissance de l'existence des réseaux d'accompagnement, de financement et des aides mobilisables...

Voici les initiatives repérées :

- ▶ Maillage territorial des réseaux
- ▶ Promotion des aides
- ▶ Partenariats interréseaux
- ▶ Outils numériques

MAILLAGE TERRITORIAL DES RÉSEAUX D'ACCOMPAGNEMENT	
Des réseaux avec une forte présence sur le territoire orientent les porteurs de projet vers les réseaux d'accompagnement	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 111 CIDFF en France métropolitaine et outre-mer ▶ Pôle emploi
Déplacement des réseaux d'accompagnement au plus près des personnes à accompagner et informer sur les dispositifs	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bourgogne Active ▶ BGE Bus de la création d'entreprise
Les Maisons de services au public ont été créées pour répondre aux besoins des citoyens éloignés des opérateurs publics, notamment en zones rurales et périurbaines	<ul style="list-style-type: none"> ▶ CGET et Caisse des dépôts

PROMOTION DES AIDES	
Promotion du FGIF auprès des banques	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Signature de conventions entre ministère des Droits des femmes et différentes banques ▸ BGE Landes sensibilise les réseaux bancaires locaux au FGIF
Promotion du FGIF auprès des femmes en milieu rural lors de petits déjeuners avec les enseignes bancaires au cours desquels le FGIF est présenté, une créatrice témoigne de son utilité	<ul style="list-style-type: none"> ▸ BGE Landes
« Femmes en agriculture, Vos droits ! » Édition d'un guide qui présente les droits spécifiques en fonction de la situation des femmes au sein de l'exploitation agricole	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Ministère des Droits des femmes en partenariat avec le ministère de l'Agriculture et de la Mutualité sociale agricole (MSA)
La rubrique « Les contacts près de chez vous » du site Elles entreprennent qui référence les réseaux et structures d'accompagnement, de financement, les clubs & réseaux sociaux dédiés aux femmes qui souhaitent créer leur activité/leur entreprise.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Elles entreprennent.fr

PARTENARIATS INTERRÉSEAUX	
« Être femme et chef d'entreprise c'est possible » Une semaine d'information à destination des femmes porteuses de projet dont les objectifs sont : - informer sur l'accompagnement, la mise en réseau, le <i>coaching</i> ; - comprendre les outils de financement dédiés aux femmes.	L'Adie et ses partenaires (CNIDFF, le réseau des Mampreneurs, et Force Femmes) dans le cadre de la semaine d'information « Être femme et chef d'entreprise c'est possible » en 2015 et 2016.
Partenariat entre deux acteurs sur un même territoire rural qui s'engagent à présenter l'offre de l'autre afin que les porteurs de projet puissent connaître les appuis dont ils peuvent bénéficier	Initiative Creuse en partenariat avec Limousin Actif (membre du réseau France Active)

4 - Pour atténuer les problèmes logistiques dus à l'éloignement, les difficultés d'accès aux réseaux d'accompagnement

Voici les initiatives repérées :

- ▶ Outils numériques
- ▶ Maillage territorial des réseaux d'accompagnement
- ▶ Formations spécifiques

OUTILS NUMÉRIQUES	
MonBureauVirtuel Espace de travail et de formation qui permet d'accompagner la construction de son projet à distance	BGE
Accompagnement <i>via</i> Skype	Certains CIDFF
Webconférences Réunions d'information collective réalisées sur un format court (45 min) et accessibles à distance via une plateforme. Un programme national de 4 ou 5 thématiques est en cours de préparation pour la prochaine Semaine du microcrédit	Adie

MAILLAGE TERRITORIAL DES RÉSEAUX D'ACCOMPAGNEMENT

<p>Bus de la création d'entreprise qui se déplace au plus près des porteurs de projet</p>	<p>BGE</p>
<p>Renforcement de la présence du réseau en zone rurale par une multiplication des permanences et des comités d'agrément</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Initiative Mayenne en collaboration avec les réseaux consulaires, Mayenne Expansion et les banques (pour 10 communautés de communes, 10 permanences, 12 comités d'agrément) ▶ Initiative Charente (7 comités d'agrément) ▶ Initiative Vallée de la Drôme Diois ▶ Initiative Meuse (4 comités d'agrément) ▶ Initiative Pays Basque
<p>Couverture par le réseau de 80 % des ZRR (zones de revitalisation rurales)</p>	<p>BGE</p>
<p>Implantation des points d'accueil du réseau dans les territoires ruraux de la zone d'intervention (Daoulas, Lannion et Auray)</p>	<p>Entreprendre au féminin Bretagne</p>
<p>Maisons de services au public Créées pour répondre aux besoins des citoyens éloignés des opérateurs publics, notamment en zones rurales et périurbaines.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ CGET et Caisse des dépôts

FORMATIONS & ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUES

<p>Intervention sur la question de l'articulation des temps de vie dans des groupes de créateurs et créatrices d'activités</p>	<p>Certains CIDFF dont Haute-Saône</p>
<p>Formations exclusivement féminines dont les rythmes sont adaptés à la vie de famille (hors mercredis et hors vacances scolaires), avec l'intégration de modules complémentaires détectés au fil des années</p>	<p>BGE Perspectives (Bourgogne)</p>
<p>Prise en compte de la question de la gestion des temps incluant notamment les temps familiaux, personnels et professionnels de toutes et tous dans les accompagnements proposés</p>	<p>CIDFF Ardèche avec la chambre d'agriculture</p>
<p>Programme d'accueil des nouveaux arrivants qui propose un accompagnement pour le conjoint avec la possibilité de faire un bilan de compétences entrepreneuriales ou d'autres ateliers sur l'entrepreneuriat</p>	<p>BGE Indre</p>
<p>Créaffaire Dispositif mis en place et organisé par BGE Franche-Comté qui comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bus de la création d'entreprise qui sillonne la Franche-Comté ; - réunions d'informations sur la création et la reprise d'entreprise ; - ateliers thématiques ; - speed-meeting pour rencontrer différents experts de la création au même endroit, à la même heure. 	<p>BGE avec animation d'atelier par le CIDFF de Vesoul</p>

5 - Pour répondre à la nécessité d'un accompagnement spécifique pour les projets reposant sur des combinaisons d'activités (agriculture/service/commerce...)

Voici les initiatives repérées :

- ▶ Accompagnements spécifiques
- ▶ Maillage territorial des réseaux d'accompagnement

ACCOMPAGNEMENTS SPÉCIFIQUES	
Accompagnement de ces projets d'activités diversifiées	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Initiative Périgord en lien avec la chambre d'agriculture et les CCI proposent un financement et un accompagnement pour les personnes qui n'ont pas accès à la DJA. ▶ Plusieurs plateformes Initiative France se lancent dans l'accompagnement de ce type de projets.
Mutualisation de l'accueil et de l'accompagnement Travail en relation avec les pôles de développement de l'ESS et le CIVAM dans le Finistère	Entreprendre au féminin Bretagne
Créa'Fem Programme d'accompagnement féminin	BGE Provence Alpes Méditerranée
Femmes en agriculture Outils et méthodes pour promouvoir les compétences des femmes dans les projets d'installation ou de diversification de l'activité agricole	CIDFF Ardèche avec la chambre d'agriculture
Rubrique « pluriactivité » Contenu éditorial qui informe sur le principe de la pluriactivité et ses spécificités pour les entrepreneurs concernés	Mutualité sociale agricole

MAILLAGE TERRITORIAL DES RÉSEAUX D'ACCOMPAGNEMENT	
Maisons de services au public Créées pour répondre aux besoins des citoyens éloignés des opérateurs publics, notamment en zones rurales et périurbaines	<ul style="list-style-type: none"> ▶ CGET et Caisse des dépôts

6 - Pour pallier au besoin formation pour la maîtrise d'Internet, des réseaux sociaux, de l'anglais...

Voici les initiatives repérées :

- ▶ Formations
- ▶ Maillage territorial des réseaux d'accompagnement

FORMATIONS	
Formations exclusivement féminines. Il en résulte des groupes très motivés, « une émulation et une entraide toute féminine avec un effet de mise en valeur qui pousse à oser »	BGE Perspectives (Bourgogne)
Formations d'une durée de 2 x 3 heures avec présentation et démonstration de tous les outils Internet qui permettent de faire la promotion des produits et service de la créatrice	CIDFF de l'Isère

MAILLAGE TERRITORIAL DES RÉSEAUX D'ACCOMPAGNEMENT	
Maisons de services au public Créées pour répondre aux besoins des citoyens éloignés des opérateurs publics, notamment en zones rurales et périurbaines	▶ CGET et Caisse des dépôts

**INITIATIVES REPEREES POUR MIEUX ACCOMPAGNER
ET DEVELOPPER L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES DANS
LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPPV)**

Ce document recense les initiatives repérées par l'AFE et les membres du groupe de travail en réponse aux différents freins relevés et exposés ci-dessous.

1. **Une méconnaissance de l'existence** des réseaux d'accompagnement/de financement à la création d'entreprise due en partie à un manque de visibilité des réseaux ainsi qu'à un manque de lisibilité de l'offre d'accompagnement.
2. **Des freins culturels et familiaux** : monoparentalité plus répandue dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (cette monoparentalité concernant dans la plupart des cas des mères), difficultés à concilier vie privée/préparation du projet, pour certaines difficultés d'acceptation et de soutien du conjoint. Ces femmes ont un besoin de formation à la création d'entreprise mais aussi en langue française afin de mieux maîtriser les codes du monde du travail/de l'entrepreneuriat. De ceci découle un temps de maturation du projet qui peut être plus long et un besoin d'accompagnement « sur-mesure ». Ces freins peuvent engendrer une impression de « ne pas être légitime » dans une démarche de création d'activité/d'entreprise. On note également dans certains cas une défiance vis-à-vis des réseaux d'accompagnement/de financement, vécus comme intimidants : certaines femmes habitant ces quartiers ne se sentent pas concernées par l'action de ces réseaux... Enfin, des femmes créatrices expriment un manque de confiance en elles, faute de modèles, d'exemples médiatisés de femmes ayant réussi leur création d'entreprise dans les QPPV.
3. **Des difficultés d'ordre pratique**, qui concernent essentiellement la garde des enfants (peu de lieux d'accueil dans les QPPV et frais de prestations élevés) et des problèmes de mobilité (coût élevé des déplacements dû à l'absence de permis de conduire ou de véhicule, desserte insuffisante des transports en commun).
4. **Des difficultés d'ordre financier**. Le plus souvent un manque de fonds propres qui entraîne, entre autre, des difficultés pour financer le projet dans sa globalité et trouver des locaux adaptés. À cela s'ajoute le manque de confiance des financeurs à l'égard des femmes qui doit également encore être combattu.
5. **Des difficultés pour sortir de « l'informel »** et pour répondre aux exigences liées à la qualification professionnelle.

1 - Remédier à la méconnaissance de l'existence des réseaux d'accompagnement, des dispositifs de financement et d'aides mobilisables...

- ▶ Maillage territorial des réseaux dans les QPPV
- ▶ Partenariats interréseaux
- ▶ Promotion de l'offre d'accueil et d'accompagnement auprès des publics-cibles

MAILLAGE TERRITORIAL DES RÉSEAUX D'ACCOMPAGNEMENT	
Certains réseaux sont majoritairement implantés dans les QPPV	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planet Adam ▶ Réseau ANGC (Association nationale des groupements de créateurs) ▶ CitésLab
D'autres réseaux sont implantés dans les QPPV tiennent des permanences	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Initiative France ▶ France Active ▶ Adie ▶ BGE ▶ Réseau des chambres de commerce et d'industrie ▶ Réseau des chambres de métiers et de l'artisanat
Implantation de SCOP dans les QPPV depuis 1994 avec un accompagnement exclusivement réservé aux femmes jusqu'en 2006, date à partir de laquelle un second site hors QPPV ouvre pour mener un accompagnement en coopérative d'activité mixte. À cette date, est réaffirmé le choix de garder une coopérative d'activités dédiée aux femmes, basée en QPPV "Entreprendre et Coopérer au féminin".	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La Maison de l'Initiative basée à Toulouse Bagatelle, Faourette puis au Mirail
Implantation de couveuses en QPPV ou permanences d'accueils en QPPV	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Couveruse d'entreprises PES45 dans une Maison de l'emploi ▶ Couveruse Réu-Sit à la Réunion ▶ Couveruse Couv'emploi (77) ▶ Couveruse Envolea à Dax dans le quartier du Sablar
Les « Bus BGE » se déplacent dans les territoires prioritaires pour informer et sensibiliser les habitants à la création d'entreprise et sur les dispositifs existants localement	<ul style="list-style-type: none"> ▶ BGE

Des réunions d'information dans les différents quartiers prioritaires de l'agglomération (ex. Bellevue, Nantes Nord, Rezé-Pont Rousseau, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Osez entreprendre (Nantes métropole)
Des réunions d'information dans différents quartiers prioritaires	<ul style="list-style-type: none"> ▸ BGE en partenariat avec d'autres réseaux (exemple : cafés créateurs de BGE Ille et Villaine)
Des réseaux avec une forte présence sur le territoire orientent les porteurs de projet vers les réseaux d'accompagnement	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Fédération nationale des CIDFF ▸ Pôle Emploi ▸ Réseau des chambres de commerce et d'industrie
Les Maisons de services au public ont été créées pour répondre aux besoins des citoyens éloignés des opérateurs publics, notamment en zones rurales et périurbaines	<ul style="list-style-type: none"> ▸ CGET et Caisse des dépôts
Participation aux travaux et études sur l'entrepreneuriat féminin dans le cadre de l'Institut européen pour l'égalité des genres	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Initiative France / European Institute for Gender Equity (EIGE)
Sensibilisation dans les établissements scolaires, présence sur les salons et foires locales	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse Chrysalide – À petits pas ▸ Réseau des chambres de métiers et de l'artisanat
Information auprès des élus locaux (rencontre, distribution album de la couveuse, etc...)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse Chrysalide – À petits pas
Réunions d'information sur le dispositif « couveuse »	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse Envolea, dans les QPV de Dax et Mont de Marsan et sur l'ensemble du département.
Information auprès des élus locaux	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Réseau des chambres de métiers et de l'artisanat

PARTENARIATS INTERRÉSEAUX

<p>Implantation dans le QPV du Mirail de la plateforme EIC.</p> <p>Il s'agit d'une initiative de la région Midi-Pyrénées réalisée avec l'aide de l'Europe au titre du Fonds social européen (FSE). L'accompagnement de cette plateforme est global, concerne toutes les étapes de la création du premier accueil au suivi post création en passant par l'accompagnement au montage de projet, et au financement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Les partenaires qui composent la plateforme EIC sont : - Association Camino - Adie - Avenir-Nouvelle Maison des chômeurs - BGE - Coop'Action - Maison de l'Initiative.
<p>Semaine d'information « Etre femme et chef d'entreprise, c'est possible » dont les objectifs sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - informer sur l'accompagnement, la mise en réseau, le coaching - comprendre les outils de financement dédiés aux femmes 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ L'Adie et ses partenaires (Fédération nationale des CIDFF, le réseau des Mampreneurs et Force Femme)
<p>Dans le cadre du nouveau dispositif « Activ'créa » (prestation d'accompagnement sur trois mois maximum permettant aux DE d'envisager la création d'entreprise comme une solution de retour à l'emploi)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Pôle emploi a retenu des réseaux présents dans les QPPV (dont BGE)
<p>Convention Pôle emploi quartiers / ZRR : accompagnement des demandeurs d'emploi à la création d'activité dans les QPV – 2014/2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Adie ▸ BGE ▸ Planet Adam
<p>Sensibilisation des femmes africaines à la création d'activité en allant à leur rencontre dans les lieux où elles se retrouvent et en leur distribuant des flyers de sensibilisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ L'association CLAE et la fédération OFAD (environ 40 associations)

<p>Action expérimentale « Appui aux initiatives économiques des femmes des quartiers » pour créer les passerelles nécessaires entre les professionnels du champ associatif, de l'insertion et de la création d'entreprise, et ce en vue de faciliter le parcours de création des femmes habitantes de quartier</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ CIDFF de Lyon
<p>Réunions d'information collectives tournantes, elles permettent de garantir la même information quel que soit l'opérateur qui les anime, les supports d'animation et l'annuaire ont été élaborés en commun</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Maison de l'Emploi de Marseille (MDEM) où les acteurs publics et privés de l'emploi, de l'insertion et du monde économique se rencontrent, échangent, construisent et mettent en œuvre, ensemble, la politique locale de l'emploi.
<p>Des Bus de l'Initiative se déplacent dans les quartiers pour accompagner les femmes au plus près</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Initiative France, France Active et ADIE (Régions Île de France – Sarcelles)
<p>Concours pour les femmes cheffes d'entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Initiative France en partenariat suivant les régions avec France Active, ADIE ou BGE (Île-de-France, Rhône-Alpes, Bourgogne Franche-Comté)
<p>Trophées de l'EAF (départementaux, régionaux et départementaux) pour les femmes cheffes d'entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ EAF (CGPME) avec les autres réseaux d'accompagnement
<p>Organisation trimestrielle de petits déjeuners structures, au cours desquels on invite les réseaux d'accompagnement à se rencontrer pour pouvoir optimiser la réorientation en fonction des besoins et des publics</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Force Femmes ▸ EAF (CGPME)
<p>Signature de la charte d'engagement de la mise en œuvre du plan d'actions régional de promotion de l'entrepreneuriat des femmes avec l'ensemble des acteurs locaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse d'entreprises PES 45
<p>Afile 77 est partenaire des 3 CitéLabs du 77, à ce titre organise des événements en commun avec les CitéLabs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Afile 77 et Citélabs

<p>Ateliers pluriannuels avec les CAE et autres assos de lutte contre les discriminations de la région, dans les forums à la création...</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse Altitude
<p>- Participation au "printemps de la création" (salon création d'entreprise) organisé chaque année sur le quartier de la Mosson (quartier prioritaire) à Montpellier</p> <p>- Partenariat avec CitésLabs et Talents des Quartiers</p> <p>- Participation en 2015 à OPEN CITES (concours <i>start up</i> et incubateur ciblé publics quartiers prioritaires)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse Context'Art
<p>Dans le cadre de la semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin, le ministère de l'Éducation nationale en partenariat avec 100 000 entrepreneurs, Fédération pionnières et le réseau France Active organise l'intervention de femmes cheffes d'entreprise dans les écoles et universités pour venir témoigner de leurs expériences et promouvoir la création et la reprise d'entreprise par les femmes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Ministère de l'Éducation nationale, 100 000 entrepreneurs, Fédération pionnières, France Active
<p>Réalisation de la Journée des femmes entrepreneures organisée chaque année lors du Salon de la micro-entreprise par le SME, la Caisse d'Épargne et France Active</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ France Active, Salon de la micro-entreprises, Caisse d'Épargne
<p>Convention entre la CMA et l'association Entreprendre au féminin dans l'océan Indien – Réunion (EFOIR) pour promouvoir l'entrepreneuriat au féminin à la Réunion</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ CMA de la Réunion ▸ Association Entreprendre au féminin dans l'océan Indien
<p>Action de sensibilisation à la création dans les QPPV. L'action se déroule en 3 volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> - action collective de sensibilisation à l'entrepreneuriat et présentation d'un challenge ; - challenge « Passeport pour la création » ; - parcours d'accompagnement réseau <p>Entreprendre pour 3 à 5 entrepreneur-e-s candidat-e-s.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Réseau Entreprendre Val d'Oise ▸ ACSE (CGET)

PROMOTION DE L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT AUPRÈS DES PUBLICS CIBLES

<p>La rubrique « Les contacts près de chez vous » du site Entreprises des Quartiers propose un premier interlocuteur (sensibilisation, orientation, information à la création d'entreprise) référencé pour tous les QPPV</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Entreprises des quartiers.fr
<p>La carte interactive des structures d'aides à l'emploi développée par Force Femmes qui référence les organismes qui accompagnent les femmes vers l'emploi (dont création d'entreprise)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Force Femmes
<p>La rubrique « Les contacts près de chez vous » du site Elles entreprennent qui référence les réseaux et structures d'accompagnement, de financement, les clubs & réseaux sociaux dédiés aux femmes qui souhaitent créer leur activité/leur entreprise.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Elles entreprennent.fr
<p>Tour de la Drôme des femmes entrepreneures</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Initiative France (Rhône-Alpes) avec Pôle emploi
<p>Lors du mois de l'ESS, organisé à Cergy-Pontoise, actions de sensibilisation des femmes des quartiers</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Initiative France / Adie / France Active
<p>Matinées d'informations spéciales « entrepreneuriat au féminin »</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Initiative 95 (Île de France)

<p>Organisation des CaféCréa qui permettent de réunir des femmes porteuses de projets pour échanger avec des entrepreneures et des acteurs de l'accompagnement, dans un espace informel pour créer la confiance. Les lieux privilégiés sont par exemple la régie de Quartier. Le CIDFF local et Pole emploi sont associés à cette action de sensibilisation.</p>	<p>ADISES Actives (réseau France Active)</p>
<p>Campagne de communication à destination des entreprises artisanales pour la mixité des filières en 2013</p> <p>Une campagne de communication sous forme de supports à afficher a l'avantage d'être facilement diffusée et accessible au plus grand nombre avec un message fort qui est retenu, tous les maîtres d'apprentissage n'étant pas nécessairement sensibilisés à l'ouverture des métiers masculins aux filles et inversement. Dans le cadre des actions de valorisation des entreprises artisanales qui accueillent et forment des jeunes, le lancement d'une campagne de communication avec un message fort sur l'égalité professionnelle permet de toucher directement les quelques 157 000 entreprises de l'artisanat francilien avec un très grand nombre de maîtres d'apprentissage.</p>	<p>► CRMA d'Île-de- France</p>
<p>Les entretiens de Chartres sur le thème « les femmes dans l'artisanat » (trois tables rondes) dans le cadre du salon annuel « les Artisanales de Chartres »</p>	<p>► Chambre de métiers et de l'artisanat d'Indre-et-Loire</p>
<p>Diplôme Assistant dirigeant d'une entreprise artisanale, pour valoriser l'expérience des femmes d'artisans</p>	<p>► Réseau des chambres de métiers et de l'artisanat</p>

2 - Répondre aux freins culturels et familiaux dans l'offre d'accompagnement proposée

ACCOMPAGNEMENTS SPÉCIFIQUES	
<p>Travail en binôme, avec un deuxième profil « psychosocial » adossé au profil accompagnement professionnel création. L'accent a été porté sur les stéréotypes pour faire prendre conscience aux femmes que ces derniers sont des freins pour mener à bien le projet, sur la sous-évaluation ou la surévaluation financière de leur projet, sur l'articulation des temps, la place des femmes dans le domaine familial, le rapport à l'argent, etc...</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● CIDFF de Lyon
<p>Mise en place de l'action « Reactive » à destination des femmes ayant un projet de retour à l'emploi, salarié ou création d'entreprise. Coanimée par une juriste et par une conseillère en insertion professionnelle, l'action permet d'aborder les points suivants : le projet professionnel dans la vie familiale et la place de l'enfant ; les compétences personnelles, sociales, bénévoles, professionnelles ; l'accès au droit dans la vie quotidienne ; la conciliation et l'articulation des différents temps de vie ; la lutte contre les inégalités entre femmes et hommes et les discriminations faites aux femmes ; l'élargissement des choix professionnels et la mixité des emplois ...</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● CIDFF du Limousin
<p>« Concilier accès à l'emploi et situation de parent mono », action pour accompagner les familles monoparentales dans leur insertion professionnelle (emploi ou création d'entreprise)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● CIDFF de Vendée
<p>Formation à la lutte contre les discriminations des professionnel-le-s de la création d'entreprise qui accompagnent les porteurs de projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La Maison de l'Initiative Toulouse Bagatelle, puis Mirail, en partenariat avec l'Institut éthique et diversité.

<p>Formation spécifique de l'équipe d'accompagnement de la SCOP.</p> <p>Formation aux modules d'intégration pour l'accompagnement dans les QPPV dont « Accompagner des femmes en difficulté » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - difficultés liées à la situation personnelle de la créatrice ; - difficultés liées aux capacités personnelles de la créatrice ; - difficultés liées aux représentations sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ La Maison de l'Initiative basée à Toulouse Bagatelle, Faourette puis au Mirail
<p>Projet de formalisation d'une ingénierie spécifique et formation des professionnel(le)s de la création d'entreprise à la lutte contre les discriminations, dont celles liées au genre et au quartier d'habitat</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ La Maison de l'Initiative Toulouse Bagatelle, puis Mirail ▸ Face Grand Toulouse, ▸ BGE, ▸ SCOP Egalité
<p>Un accompagnement qui permet de lever les freins et les obstacles qui parfois empêchent le passage du projet à la création. Les formations alternent acquisition de méthodologie, qualification du projet, mise en capacité de gestion. La pédagogie employée favorise la prise de conscience des situations inégalitaires et discriminantes que pouvaient vivre les femmes et les accompagne vers la recherche de solutions favorisant tout à la fois leur autonomie personnelle, sociale et professionnelle. Les suivis personnalisés des créatrices d'entreprise permettent d'inscrire le projet dans les convictions, les contraintes et les choix personnels de chaque personne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Egalité
<p>Accompagnement personnalisé en fonction du profil, question sur l'organisation et la prise de confiance</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse d'Entreprises de Charente-Maritime
<p>Mise en place d'un atelier collectif sur le thème « JE deviens chef d'entreprise, je concilie la vie privée et la vie professionnelle »</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse Littoral Opale
<p>Prise en compte de la situation personnelle des porteurs de projet dès la phase de candidature dans la couveuse (notre grille d'évaluation du projet intègre les aspects liés à la situation de la personne)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse Context'Art

<p>Formation sur les représentations et l'articulation des temps de vie à destination des accompagnateurs de femmes entrepreneures</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Initiative France et la Fédération nationale des CIDFF
<p>Projet « Osez entreprendre » qui favorise la création d'activités ou le retour à l'emploi des femmes habitantes des quartiers ZUS. Cela passe par la construction de solutions pour lever les freins professionnels et personnels des femmes avec l'appui du CIDFF du Puy-de-Dôme. Les personnes bénéficient du statut de stagiaires de la formation professionnelle du CR.</p>	<p>Auvergne Active (réseau France Active)</p>
<p>Les dispositifs proposés par les couveuses d'entreprise permettent la sécurisation des parcours des créatrices d'entreprises, tout en assurant une animation économique égalitaire. Le dispositif est particulièrement adapté à lever les freins relevés.</p> <p>Dans le cadre de l'accompagnement individuel classique, la couveuse d'entreprises PES 45 aide les femmes à réfléchir à l'organisation familiale avant de créer et durant le passage en couveuse. Cependant, la couveuse juge nécessaire de renforcer cette information et cet accompagnement spécifique pour les femmes créatrices, notamment bénéficiaires de <i>minima</i> sociaux (RSA, API, DE longue durée)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Couveuse PES 45 et plus généralement les couveuses du réseau de l'Union des couveuses

2.a. Pour réduire l'appréhension face aux organismes financiers, aux réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise (peur d'un refus, vécu comme très intimidant, difficultés avec la langue française)...

ACCOMPAGNEMENTS SPÉCIFIQUES	
<p>Mise en place de comités de suivi des projets collectifs qui associent dès le démarrage les acteurs et réseaux qui seront sollicités pendant la construction du projet (mairie, bailleurs sociaux, réseaux d'accompagnement...). Cette connaissance du dossier en amont évite la méfiance ressentie par les femmes et permet aux réseaux de bien prendre la mesure du projet mené</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Adel
<p>Action de médiation bancaire renforcée à destination des porteurs de projet issus des quartiers ou qui souhaitent s'y implanter et qui ont des difficultés à obtenir un prêt bancaire. Elle les aide dans la structuration financière de leur dossier afin qu'il puisse correspondre aux critères bancaires.</p> <p>Cette médiation comprend quatre modalités d'intervention, en coordination avec les partenaires locaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sensibilisation dans les quartiers des créatrices potentielles pour lever les freins liés aux financements ; - ingénierie financière spécifique aux quartiers ; - <i>coaching</i> des créatrices en amont de leur rendez-vous avec un banquier ; - sensibilisation des banquiers et financeurs de la création d'entreprises. 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Initiative France ▸ A l'origine : Initiative Lille métropole Nord et Sud
<p>Accompagnement au montage de projet de création d'entreprise par les femmes dans les QPV au travers du service d'amorçage de projets et des Cité'Lab</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ CitésLab ▸ Initiative 95
<p>Partenariats avec différents établissements bancaires permettant de valoriser l'accompagnement, une élaboration du dossier de demande de financement plus adapté aux exigences des financeurs et une plus grande crédibilité pour les porteuses de projets issues des QPV.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ BGE

<p>Réunion d'information sur le FGIF pour sensibiliser les banquiers à l'entrepreneuriat des femmes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ BGE Landes ▸ Aquitaine Active ▸ Mission départementale aux Droits des femmes et à l'Égalité
<p>Dans le cadre des parcours d'accompagnement, l'association PES 45 a mis en place de un module spécifique à destination des femmes créatrices : la recherche de financement au féminin</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse PES 45
<p>Intervention de partenaires pendant des ateliers (parler avec son banquier) Échange avec un conseiller pour expliquer ce que recherchent les partenaires, comment présenter son projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse de Normandie
<p>Rencontres avec des banquiers lors d'ateliers</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuses de l'Union des couveuses
<p>Interventions de sensibilisation à la création d'entreprise dans les cours d'alphabétisation, de FLI et de compétences clefs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ La Maison de l'Initiative Toulouse Bagatelle, puis Mirail
<p>Commission des femmes dans l'artisanat au sein de la gouvernance de la chambre de métiers et de l'artisanat de Région Provence-Alpes-Côte-d'Azur</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Chambre de métiers et de l'artisanat de région PACA
<p>Représentation de plusieurs banques au Conseil d'administration du réseau EAF (Entreprendre au Féminin)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ EAF (CGPME)

2.b. Pour répondre au besoin d'un accompagnement adapté au public, encadrement plus soutenu, besoin de soutien dans les diverses démarches préparatoires, temps de maturation du projet plus long....

ACCOMPAGNEMENTS SPÉCIFIQUES	
<p>Mise en place en 2013, à titre expérimental, d'un « incubateur francilien d'entrepreneuriat collectif de femmes ». Il répondait aux besoins et demandes d'accompagnement de collectifs de femmes dans la durée. Cet incubateur pourrait être réactivé</p>	<p>► Adel</p>
<p>Travail sur la légalisation d'activités informelles pour les femmes migrantes d'Afrique en proposant un accompagnement sur-mesure</p>	<p>► CLAEE</p>
<p>Actions adaptées et personnalisées en amont du projet, durant sa mise en œuvre et au moment du développement de l'entreprise grâce, entre autres, à la mobilisation des entrepreneurs du territoire. Ce dispositif s'articule autour de trois axes : donner envie aux talents issus des quartiers sensibles de faire, montrer que créer est possible, et renforcer le suivi pour assurer le développement et la pérennité de l'entreprise</p>	<p>► Osez entreprendre (Nantes métropole)</p>
<p>Accompagnement global de la détection au suivi post-crédation avec une implantation dans les QPPV</p>	<p>► Planet Adam</p>
<p>Accompagnement renforcé qui se déroule en trois phases et tient compte des problématiques de chaque bénéficiaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une phase d'accompagnement soutenu (un rdv toutes les semaines) ; • une phase d'accompagnement plus autonome (un rdv toutes les 2 semaines) ; • la dernière phase de création ou de réorientation (un rdv toutes les 2 semaines). <p>L'objectif est de placer les bénéficiaires en situation de futurs entrepreneurs. Lors de la dernière phase si le projet ne paraît pas viable après étude, le bénéficiaire est réorienté vers l'emploi ou la formation</p>	<p>► Club Europe Maghreb Midi-Pyrénées (CEMMP)</p>

<p>Offre combinée de locaux et d'un accompagnement. Les porteurs de projet peuvent faire appel aux chargés d'affaires de Via Innova pour obtenir des conseils d'experts en création d'entreprise, marketing de l'innovation et optimisation de la présence web. L'accompagnement est personnalisé et individualisé et permet à ces créateurs de développer leurs idées d'entreprises innovantes. La pépinière met à disposition de ces accompagnés son réseau de professionnels de la création d'entreprise. Ainsi, les entreprises accompagnées peuvent bénéficier d'aides régionales à la création.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Créé par la Communauté de communes du Pays de Lunel, Via Innova est un incubateur et une pépinière d'entreprises, dans lesquels sont regroupées, une plateforme d'initiative France, la CCI, la CMA et la BGE.
<p>La capacité à se projeter dans le futur La SCOP préfère faire travailler les entrepreneures sur des pas de temps réalistes et pragmatiques, liés au contexte de leur activité (3 , 6, 9 mois) que de solliciter de leur part une vision à 2 ou 3 ans</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ La Maison de l'Initiative Toulouse Bagatelle, puis Mirail
<p>L'accompagnement de Force Femmes n'est pas limité dans le temps – en plus d'être gratuit, ce qui permet une adaptation à la situation de chacune, et un montage de projet dans des conditions optimisées</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Force Femmes
<p>Programme « ExcELLEnce », dispositif d'accompagnement destiné aux créatrices d'entreprise du Val-de-Marne, aux porteuses de projet ainsi qu'aux dirigeantes de jeunes entreprises de moins de 5 ans qui ont un projet de développement. Il vise à encourager les femmes à franchir le pas de l'entrepreneuriat en les accompagnant tout au long de leur parcours de création, de l'évaluation du projet au démarrage de l'activité</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ CCI Val-de-Marne
<p>Une pépinière dédiée aux femmes L'incubateur Seine Estuaire Pionnières est un programme d'accompagnement qui comporte deux phases : une pré-incubation, d'une durée de trois mois, qui a pour objectif de transformer le projet en création d'entreprise; et la phase d'incubation, d'une durée d'un an, permettant aux créatrices de lancer et de développer leur projet d'entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Les CCI de l'Estuaire celles du Havre, du Pays d'Auge et de Fécamp-Bolbec se sont associées à la Fédération Pionnières

<p>Création et Animation de Club de créatrices d'entreprise (marrainage et mentorat) par les CCI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Le cercle des créatrices 35/CCI de Rennes, ▸ Le Cercle des créatrices/CCI de Versailles, ▸ Entreprendre au féminin/ CCI de Limoges, ▸ Le Club Diane/CCI Amiens-Picardie, ▸ Les clubs des créatrices des CCI Montpellier, du Cantal, de Nord-Isère, de Toulouse, de Paris-Île-de-France, etc.
<p>Dans un premier temps, la couveuse privilégie l'accompagnement individuel afin d'établir la zone de confiance nécessaire et de prendre en compte les besoins spécifiques. Ensuite, maintien d'un contact étroit avec les prescripteurs, notamment les intervenants sur les publics issus de QPPV. Ce qui permet une approche personnalisée des porteurs de projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse Envolea
<p>Programme « Horizon Entreprise » : dispositif d'accompagnement et de financement à la création d'entreprise pour les habitants des quartiers prioritaires de la Communauté d'Agglomération Saint Germain Boucles de Seine. Les femmes qui souhaitent s'engager dans cette démarche bénéficient d'un coaching spécifique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ BGE Yvelines (en partenariat avec ADIE et Yvelines Actives)
<p>BGE propose des formations exclusivement féminines dont les rythmes sont adaptés à la vie de famille (hors mercredis et hors vacances scolaires), avec l'intégration de modules complémentaires détectés au fil des années.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ BGE Perspectives (Bourgogne)
<p>En PACA, des parcours d'accompagnement spécifiques « Créafem » et « Créafem 2.0 » sont portés par BGE Provence Alpes Méditerranée pour développer et pérenniser les TPE dirigées par des femmes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ BGE Provence Alpes Méditerranée

<p>Formation qualifiante en cuisine appelée « 15 femmes en avenir ». Cette formation accélérée en CAP cuisine, gratuite et rémunérée a été créée depuis 2010. Ce dispositif permet à quinze femmes en situation d'exclusion sociale et professionnelle habitant les environs de Sarcelles de se former en un an à un métier qui recrute en l'occurrence la cuisine. Les femmes retenues pour suivre cette formation apprennent leur futur métier dans des lieux d'apprentissage prestigieux : Royal Monceau, Plaza Athénée, Fouquet's ou encore le Meurice. Cette initiative est soutenue par le chef cuisinier Alain DUCASSE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ CMA du Val d'Oise
<p>Clubs de femmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Club des femmes de l'artisanat (il a pour objectif d'aider les femmes, parfois isolées, à partager leurs expériences et leurs difficultés et est ouvert aux chefs d'entreprises, conjointes collaboratrices ou associées d'une entreprise artisanale). - Club AISNE ARTIS'ELLES. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Chambre de métiers et de l'artisanat d'Indre-et-Loire ▶ Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Aisne
<p>Clubs de femmes L'EAF (Entrepreneuriat au féminin) a mis en place au sein de ses clubs un programme de marrainage/parrainage entre ses adhérents</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ EAF (CGPME)

2.c. Pour pallier au manque de confiance en soi, aux difficultés à défendre son projet, au manque de considération ressenti, au besoin d'exemples de femmes dans les QPPV qui ont créé leur activité ou leur entreprise...

ACCOMPAGNEMENTS SPÉCIFIQUES ET INITIATIVES DES RÉSEAUX	
<p>Actions adaptées et personnalisées en amont du projet, durant sa mise en œuvre et au moment du développement de l'entreprise grâce, entre autres, à la mobilisation des entrepreneurs du territoire. Le dispositif s'articule autour de trois axes : donner envie aux talents issus des quartiers sensibles de faire, montrer que créer est possible, et renforcer le suivi pour assurer le développement et la pérennité de l'entreprise</p>	<p>► Osez entreprendre Nantes métropole)</p>
<p>Organisation du concours « Talents des cités » à destination des créateurs d'entreprise issus des quartiers prioritaires de la ville</p>	<p>► BGE</p>
<p>Organisation de plusieurs concours à destination des Femmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prix BGE Talents de Femmes (BGE Champagne), - Concours Acti'Femmes (spécifique QPV/ BGE Picardie), - Concours Femmes Entrepreneurs en Cotentin (BGE Normandie), - Prix Entreprendre dans nos quartiers du concours Envol au Féminin (BGE Limousin)... 	<p>► BGE</p>
<p>Exposition Talents en Lumières : Dix portraits de femmes dans leur rôle de chefs d'entreprise, de tout secteur d'activité (pâtissière, plâtrier-peintre, chanteuse...) pour ouvrir le champ des possibles par l'exemple.</p>	<p>► BGE Perspectives</p>
<p>Club de Femmes entrepreneurs : Groupes d'entrepreneurEs, Club des créatrices d'entreprises...</p>	<p>► BGE</p>

<p>Création d'entreprise par des collectifs de femmes dans les quartiers de la politique de la ville : associations existantes, collectifs informels, ou groupes de femmes partageant une histoire commune. Cette forme d'entrepreneuriat en collectif apparait souvent comme une solution pour des femmes dont les projets individuels de création d'entreprise n'ont pas abouti faute de capitaux ou de difficulté à porter seule le projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Adel
<p>Mise en place de dispositifs de « dynamisation de l'estime de soi », intégrant un travail corporel et verbal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dynamique Femmes, avec « Voix ton corps » de La Petite - Act'Elles, avec le femdochi de « Faire Face » <p>ET dans le cadre de « Territoire d'Excellence », un dispositif complet : Femmes Entre-Prenez votre Place !</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ La Maison de l'Initiative Toulouse Bagatelle, puis Mirail ▸ Association La petite.fr ▸ PLIE « Act'Elles » ▸ Association « Faire Face »
<p>Ateliers d'échanges tout au long de l'année entre des créatrices établies et des femmes porteurs de projet, auxquels sont associés des partenaires de la création d'activité</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ CIDFF du Puy-de-Dôme
<p>Mentorat, marrainage avec un-e professionnel-le du secteur du numérique pour muscler le réseau, la connaissance métiers, et les démarches vers l'emploi ou la création d'entreprise</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Programme « Etincelles » de Social Builder
<p>Organisations de cafés-réseau pour les candidates, avec intervention de « femmes inspirantes », passées par l'association pour monter leur projet. L'exemplarité est très motivante et permet un effet miroir stimulant</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Force Femmes
<p>Organisations d'ateliers intégrés à l'accompagnement liés à la confiance en soi, l'estime de soi, la posture, les enjeux du changement, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Force Femmes
<p>Temps de rencontre avec d'autres porteurs de projet, témoignages, temps d'information (café-crétion). Distribution de l'album de la couveuse avec portraits et témoignages de porteurs. Production de vidéos tout public avec portraits et témoignages de porteurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveruse Chrysalide À petits pas

<p>Mise en place d'ateliers spécifiques à la prise de confiance en soi (ex.: dynamiser son essor pro par l'outil théâtre, le pitch ou l'art de se présenter ...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse Context'Art
<p>Mise en place d'un atelier sur la création d'entreprise vue de l'intérieur du couple</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse d'entreprises PES 45
<p>Invitation des femmes accompagnées par la couveuse et qui ont créé afin qu'elles témoignent de leur parcours, de leur réussite permettant aux porteuses de projet de réaliser qu'elles peuvent le faire</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse Envolea
<p>Aide à acquérir de nouveaux comportements, de nouvelles attitudes et aptitudes indispensables à la réussite. Apprentissage à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - dépasser leurs inhibitions ; - valoriser leurs qualités personnelles ; - mieux assumer le goût du challenge. 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse Envolea
<p>Concours Trophée des femmes dans l'artisanat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - CMA de la Vienne ; - CMA des Deux-Sèvres ; - CMA de l'Ardèche (Trophée au féminin) ; - CMA Alsace (Trophée Madame Artisanat qui récompense une femme chef d'entreprise et Trophée Mademoiselle Artisanat qui récompense une apprentie en formation dans un CFA). 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Réseau des chambres de métiers et de l'artisanat
<p>Programme d'accompagnement de 4 mois pour aider des jeunes professionnelles (min bac +3) à trouver un emploi ou créer leur entreprise dans le secteur du numérique. Il comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de la formation au leadership - du mentorat avec des professionnels choisis en fonction du projet pro/de création d'entreprise - des séances de codéveloppement avec des coachs spécialisés - du networking avec des acteurs du numérique. 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Programme « Étincelles » de Social Builder

OUTILS NUMÉRIQUES

<p>Mise en ligne de vidéos, de témoignages de créateurs et créatrices issus des QPPV. Ils expliquent leur parcours, leurs motivations, les difficultés rencontrées mais aussi la satisfaction ressentie et leur fierté d'avoir entrepris</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Le site « Entreprises des quartiers »
<p>Mise en ligne de vidéos, de témoignages de femmes qui ont créé ou repris une entreprise, des interviews d'experts qui donnent des conseils...</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Le site « Elles entreprennent »
<p>Mise en ligne de témoignages de créateurs d'entreprise issus des quartiers</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Le site « Histoires d'entrepreneurs »
<p>Témoignages de femmes créatrices, notamment dans les QPPV</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Initiative 95
<p>Rubrique de portraits de créateurs « Histoires extraordinaires »</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ BGE
<p>Réseaux de femmes ou réseaux mixtes qui diffusent des témoignages ou/et qui font se rencontrer des femmes qui ont créé et des porteuses de projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Egalitère ▸ ReZoé en Alsace ▸ Femmes de Bretagne ▸ Femmes Actives Mouv' en Languedoc-Roussillon ▸ BGE Club dans toutes les régions
<p>Application d'échanges et de suivi numérique entre créatrices, plateformes et parrains par l'intermédiaire d'un outil digital IP2.O</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Initiative France
<p>Mise en ligne de vidéos pour les créateurs et créatrices d'entreprise pour expliquer comment créer son entreprise et les étapes importantes d'une création</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Réseau des chambres de commerce et d'industrie
<p>Balise site d'inspiration qui met en valeur des entrepreneurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ BGE

3 - Répondre aux difficultés d'ordre pratique liées à la garde des enfants et aux problèmes de mobilité

3.a. Pour pallier aux problèmes liés à la garde des enfants

ACCOMPAGNEMENTS SPÉCIFIQUES ET INITIATIVES DES RÉSEAUX	
<p>Accord entre l'État, la Cnaf et Pôle emploi pour développer les « crèches à vocation d'insertion professionnelle ». La Caisse nationale des allocations familiales (Cnaf) et Pôle emploi ont signé, avec trois ministres (Affaires sociales, Travail et Familles et Enfance), un accord et une charte relatifs aux « crèches à vocation d'insertion professionnelle ». Les crèches « VIP » s'adressent aux parents d'enfants de moins de 3 ans « en recherche d'emploi [et qui] sont actuellement pénalisés dans leurs démarches d'insertion professionnelle ». Elles visent même plus particulièrement les familles monoparentales, souvent très fragilisées</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ État, Cnaf et Pôle emploi
<p>Le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET) a publié un ouvrage valorisant « Des solutions pour faciliter l'emploi des femmes dans les quartiers - Accueil des jeunes enfants »</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ CGET
<p>"Koudetat+", une formation à l'entrepreneuriat payante en présentiel ou en ligne. La prochaine session a pour ambition d'accueillir plus de porteuses de projet. Pour faciliter la participation des femmes au programme, Koudetat+ propose un service de garde d'enfants aux participants à la formation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Accélérateur parisien « TheFamily »

<p>Développement d'une application pour permettre aux parents qui ont un souci de garde de leur enfant de 0 à 3 ans d'obtenir une place ponctuelle dans une structure de type crèche pour passer un entretien d'embauche ou se rendre à un rdv avec son conseiller Pôle emploi. Voir si ce dispositif peut être étendu aux femmes créatrices qui ont ce type de besoins ponctuels pour une formation ou des rendez-vous d'accompagnement à la création</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pôle emploi
<p>Des horaires de rendez-vous plus tôt ou plus tard en journée (avant 9 h ou après 18 h), éventuellement le samedi</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Couveuse Chrysalide À petits pas
<p>Depuis de nombreuses années, plusieurs actions ont été mises en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> - début des ateliers à partir de 9 h 15 pour pouvoir déposer les enfants à l'école ; - possibilité de venir aux entretiens individuels avec les enfants - pas d'ateliers collectifs le mercredi ; - aide à la recherche de mode de garde pour les personnes que nous accompagnons. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Couveuse d'entreprises PES45
<p>Mobilisation des dispositifs régionaux (chèques marmailles...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Couveuse Réu-Sit à la Réunion

3.b. Pour pallier aux problèmes de mobilité

OUTILS NUMÉRIQUES	
MonBureauVirtuel Espace de travail et de formation qui permet d'accompagner la construction de son projet à distance	► BGE
Accompagnement via Skype	► Certains CIDFF
Webconférences Réunions d'information collective réalisées sur un format court (45 min) et accessibles à distance via une plateforme. Un programme national de 4 ou 5 thématiques est en cours de préparation pour la prochaine semaine du microcrédit	► Adie
CCI Business Builder La plateforme CCI Business Builder, leur permettant de construire en ligne leur projet 24h/24h et 7j/7j et d'être accompagnés à distance ou non par des conseillers CCI	► Réseau des chambres de commerce et d'industrie
Accompagnement en visio-conférences Ce système sera mis en place fin 2006 / début 2017	► EAF (CGPME)

ACCOMPAGNEMENTS SPECIFIQUES ET INITIATIVES DES RÉSEAUX

Le bus de la création se déplace au cœur des quartiers	<ul style="list-style-type: none"> ▸ BGE
"Koudetat+", une formation à l'entrepreneuriat payante en présentiel ou en ligne. La prochaine session a pour ambition d'accueillir plus de porteuses de projet. Pour faciliter la participation des femmes au programme, Koudetat+ propose un service de garde d'enfants aux participants à la formation vc	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Accélérateur parisien « TheFamily »
Développement d'un dispositif national de gratuité des transports pendant un mois pour les demandeurs d'emploi qui reprennent une activité	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Pôle emploi et RATP développement
Accès aux réseaux du territoire et à des ressources logistiques mutualisées	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Créé par la Communauté de communes du Pays de Lunel, Via Innova est un incubateur et une pépinière d'entreprises, dans lesquels sont regroupées une plateforme d'initiative France, la CCI, la CMA et la BGE
Intervention au sein des Maisons de l'Emploi des Quartiers pour informer sur l'existence et l'accompagnement gratuit de Force Femmes pour toutes les femmes de plus de 45 ans	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Force Femmes
Organisation des Journées de la création dans cinq grandes villes en France en novembre 2016 pour sensibiliser toutes les femmes (entrée gratuite) à l'entrepreneuriat féminin	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Force Femmes
Semaines de l'entrepreneuriat au féminin avec des ateliers et des conférences pour booster les femmes vers l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Réseau des chambres de commerce et d'industrie
Trophée national « Entrepreneuriat au féminin » destinée à récompenser des femmes dirigeantes d'entreprise prospère	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Clubs EAF (CGPME) avec le concours des autres réseaux
Des formations décentralisées en fonction des lieux d'habitations des porteurs de projet accompagnés	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse chrysalide - À Petits PAS

4 - Concernant les difficultés d'ordre financier

ACCOMPAGNEMENTS SPÉCIFIQUES ET INITIATIVES DES RÉSEAUX	
<p>Le FAPE EDF accorde une prime de 2 000 € à chaque créateur et 500€ (QS, RR) ou 750€ (CJ) pour leur accompagnement. Le FAPE EDF et France Active agissent depuis de nombreuses années pour soutenir la reprise ou la création d'entreprises par des demandeurs d'emploi bénéficiaires des minima sociaux, d'une part dans les territoires défavorisés, les quartiers sensibles (QS) et les zones de revitalisation rurale (ZRR) et d'autre part, par des jeunes de moins de 26 ans (Programme Cap'Jeunes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ FAPE EDF ▸ France Active
<p>Créations d'entreprise par des collectifs de femmes dans les quartiers de la politique de la ville : des femmes regroupées dans des associations existantes, des collectifs informels, ou des groupes de femmes qui partagent une histoire commune. Cette forme d'entrepreneuriat en collectif apparait souvent comme une solution pour des femmes dont les projets individuels de création d'entreprise n'ont pas abouti faute de capitaux ou de difficulté à porter seule le projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Adel
<p>Les Prêts de groupe sont proposés dans une dizaine de quartiers de la politique de la ville : en Ile-de-France, à Marseille, Roubaix, Toulouse et dans les DOM. Le prêt de groupe, conçu en s'inspirant des tontines (système de solidarité regroupant des membres d'un clan, d'une famille, des voisins ou des particuliers, qui décident de mettre en commun des biens ou des services au bénéfice de tout un chacun, et cela à tour de rôle), vise à aller au-devant des publics les plus précarisés en leur proposant des montants progressifs et une garantie croisée des membres du groupe. Cela en amont des microcrédits classiques proposés par l'Adie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Adie
<p>Dans le cadre de la plateforme « Entreprise initiative création : EIC » possibilité de mobilisation d'un prêt et d'une prime en partenariat avec les financeurs de la création d'entreprise et les pouvoirs publics (appui de la Région à ce dispositif)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Plateforme EIC, dont La Maison de l'Initiative basée à Toulouse Bagatelle, Faourette puis au Mirail, ▸ France Active, ▸ Adie ▸ France Active, ▸ Adie

<p>Mise en place d'un Prêt d'honneur spécifique Femmes, en Poitou-Charentes, accompagné d'une garantie FGIF</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Initiative France / France Active
<p>Mise en place au sein de la couveuse d'un fond de secours, information sur les offres de l'ADI, partenariat avec les clubs CIGALES permettant le financement en cours de test en couveuse</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse chrysalide - À Petits PAS
<p>Lancement du dispositif Cap Quartiers en 2016 qui prévoit une aide renforçant les fonds propres (prime de 2000 €), une garantie sur le prêt bancaire sollicité et un appui pour accéder au prêt bancaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Couveuse Couv'emploi ▸ Afile 77
<p>Dispositif national FGIF (fonds de garantie à l'initiative des femmes) qui vise à faciliter l'accès au crédit bancaire dans de bonnes conditions (taux du marché, exclusion des cautions personnelles) et à sécuriser le projet d'entreprise grâce à l'accompagnement d'experts du réseau France Active.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ France Active
<p>Le réseau France Active expérimente un fonds de garantie quartier destiné aux entrepreneur-e-s issus ou ayant une activité dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville. Cette garantie est mobilisée en complément de l'accompagnement financier du projet et en articulation avec les solutions de financement solidaires France Active (prêts, garanties et fonds propres).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ France Active
<p>Le représentant en Alsace du réseau France Active, Alsace Active, propose aux entrepreneur-e-s en QPV, en complément de l'accompagnement financier du projet et en articulation avec les solutions de financement solidaires France Active (prêts, garanties et fonds propres) une prime comprise entre 1 500 et 5 000 euros, en fonction des caractéristiques du projet ainsi qu'une garantie d'emprunt bancaire pouvant couvrir jusqu'à 80 % du crédit bancaire mobilisé.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Alsace Active (réseau France Active)

<p>Les représentants en Nord-Pas-de-Calais du réseau France Active, Nord Actif et Pas-de-Calais Actif, proposent aux entrepreneur-e-s issus ou créant en zone politique de la ville, une prime d'un montant de 2 000 euros ainsi qu'une garantie couvrant jusqu'à 80% l'emprunt bancaire. Ces deux solutions de financements sont mobilisées en complément de l'accompagnement financier du projet et en articulation avec les solutions de financement solidaires France Active (prêts, garanties et fonds propres).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Nord Actif, Pas de Calais Actifs (réseau France Active), conseils départementaux
<p>Le représentant en Pays de la Loire du réseau France Active, FONDES, proposent aux entrepreneur-e-s domiciliés en QPV de Nantes métropole, un prêt à taux 0 % variant entre 500 et 3 000 euros en complément de l'accompagnement financier du projet et en articulation avec les solutions de financement solidaires France Active (prêts, garanties et fonds propres). Pour bénéficier de ce prêt à taux 0% l'entrepreneur-e s'engage à être accompagné en aval du financement sur la période de remboursement du prêt par un acteur de l'accompagnement à la création d'entreprise.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ FONDES (réseau France Active), Nantes métropole, Caisse des dépôts, Caisse d'Épargne, Banque Populaire

5 - Officialisation des activités informelles et pour répondre aux exigences liées aux exigences liées à la qualification professionnelle

ACCOMPAGNEMENTS SPÉCIFIQUES ET INITIATIVES DES RÉSEAUX	
<p>Accompagnement des personnes dans leurs démarches d'officialisation de leur activité dans le cadre du dispositif « Article 28 - Activités réduites à fin d'insertion » : Les personnes exerçant une activité non salariée leur procurant de faibles revenus et qui sont accompagnées en matière administrative et financière par une association agréée bénéficiant, jusqu'au 31 décembre 2018, d'un dispositif leur permettant de s'affilier au régime général de la sécurité sociale pendant une période de cinq ans. L'Adie accompagne environ 120 bénéficiaires par an dans ces démarches</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Adie
<p>Travail sur la légalisation d'activités informelles pour les femmes migrantes d'Afrique en proposant un accompagnement sur-mesure. Un livret intitulé « elles ont créé, pourquoi pas moi » est largement diffusé aux femmes migrantes africaines dans l'objectif de leur faire comprendre que si l'informel est admis dans leurs pays d'origine, c'est une situation illégale et dangereuse dans leur pays d'accueil</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Clae
<p>Sujet abordé et répété lors des ateliers collectifs, les entretiens individuels. Il s'agit d'un travail quotidien de proximité pour favoriser le passage au formel. Les projets portés par les femmes des QPPV nécessitent souvent peu d'investissement, ce qui ne favorise pas la sortie de l'informel</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ La Maison de l'Initiative basée à Toulouse Bagatelle, Faourette puis au Mirail
<p>La couveuse est un bon outil de sas pour officialiser une activité informelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Union des couveuses